

SYNTHÈSE  
CONSULTATION  
auprès des HABITANTS  
2021

**PLAN LOCAL DE  
DEVELOPPEMENT  
DURABLE**

### **CONCEPTION GRAPHIQUE**

**Aurélie Mathieu**, chargée de communication de la mairie de Cesson

### **RÉDACTION**

**Nina Frémy**, chargée de mission développement durable de la mairie de Cesson

**Charlyne Péculier**, adjointe au maire de Cesson déléguée au développement durable et aux nouvelles technologies de l'information et de la communication

### **RELECTURE**

**Marie Guitard**, directrice de la communication et de la vie citoyenne de la mairie de Cesson



# Le sommaire

LA DÉMARCHE.....	4
LA MÉTHODOLOGIE.....	5
L'ÉCHANTILLONNAGE.....	6
L'ANALYSE DU QUESTIONNAIRE.....	10
La transition écologique.....	10
L'économie locale.....	15
Les solidarités et le lien social.....	18
La démocratie participative.....	23
Les thématiques à prioriser.....	27
L'engagement sur le développement durable de la ville de Cesson.....	29
Les idées d'actions.....	32
ANNEXE : LE QUESTIONNAIRE.....	33



# LA DÉMARCHE

De mars à avril 2021, la ville de Cesson a organisé une consultation auprès des habitants pour élaborer le Plan Local de Développement Durable. Sous la forme d'un questionnaire en ligne et papier, la consultation avait pour objectif de connaître les attentes, les priorités et les idées des habitants sur les trois piliers du développement durable :

- Dimension écologique
- Dimension économique
- Dimension sociale

Les conclusions de la consultation ont permis d'éclairer les élus et d'appréhender les priorités selon le quartier ou l'âge. Les questionnaires ont été riches en idées dont certaines, lorsque la municipalité était compétente et avait la capacité financière, ont été ajoutées au Plan Local de Développement Durable.

Le questionnaire aux habitants est un maillon de l'ensemble des consultations qui ont été menées et qui sont détaillées dans le Plan Local de Développement Durable.

Le Plan Local de Développement Durable est ainsi le résultat d'une réflexion collective pour imaginer la ville de demain et faire face aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux. Il traduit concrètement la volonté de la municipalité, avec des objectifs et des actions détaillés par thématique.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce Plan, les habitants seront amenés à de nouveau s'exprimer.



# LA MéthodoLogie

Le questionnaire sur le développement durable a été diffusé en ligne, sur Facebook, le site internet et la newsletter, du 22 mars au 30 avril 2021. 210 personnes y ont répondu.

Pour ne pas exclure une partie de la population éloignée du numérique, notamment les personnes âgées, le questionnaire a été distribué dans toutes les boîtes aux lettres avec le Cesson Infos du printemps 2021. 167 questionnaires ont été déposés en mairie ou envoyés par courrier postal.

Au total 377 habitants ont répondu.

Le questionnaire est composé de 17 questions, dont une majorité de questions fermées avec des propositions de réponses. Toutefois, une question ouverte a été introduite à la fin pour recevoir des idées ou remarques des habitants. Il leur était également possible de demander un rendez-vous individuel pour approfondir le sujet.



# L'ÉCHANTILLONNAGE

La méthode d'échantillonnage utilisée est celle de la participation volontaire. Elle ne permet pas une représentativité parfaite de la population, qui n'est ici pas le but recherché. L'objectif était en premier lieu d'offrir à chacun la possibilité de s'exprimer sur le développement durable.

Le profil des répondants a été analysé et comparé avec les données statistiques de l'INSEE et le nombre de boîtes à lettres par quartier.

## Le genre des répondants

Question posée : Vous êtes :

Réponses proposées :

- Un homme
- Une femme

Nous avons enregistré les réponses de 218 femmes, soit 57,8 % des réponses totales, et de 159 hommes, soit 42,2 %.

Selon l'INSEE, la commune de Cesson comptait en 2017 5358 femmes pour 5060 hommes, soit 51,43 % de femmes. Ainsi, la représentativité par sexe est plutôt proche de la réalité, malgré une légère sur-représentation de femmes.

## L'âge des répondants

Question posée : Quel âge avez-vous ?

Réponses proposées :

Moins de 18 ans

Entre 18 et 29 ans

Entre 30 et 44 ans

Entre 45 et 59 ans

Entre 60 et 75 ans

Plus de 75 ans

Nous avons comparé le nombre d'habitants par catégorie d'âge recensé par l'INSEE en 2018 avec l'âge des habitants interrogés au questionnaire. Un questionnaire spécifique pour les moins de 18 ans ayant été diffusé<sup>1</sup>, nous avons choisi de changer les catégories d'âge par rapport à l'INSEE (18-29 ans au lieu de 15-29 ans).

Nous observons que les plus jeunes sont fortement sous-représentés, même si la catégorie d'âge diffère. À l'inverse, toutes les catégories au-dessus de 30 ans sont sur-représentées, surtout les 60-74 ans (+ 13,7 points). Cela s'explique probablement par la différence de canaux d'informations utilisés par les moins de 30 ans, malgré la diffusion sur Facebook. Bien que nous n'ayons pas de statistiques précises, le magazine de la ville est sans doute moins consulté par les 18-29 ans que les 60-74 ans.

**Tableau n°1 - Comparaison du nombre d'habitants par âge (selon l'INSEE) avec le nombre des répondants par âge**

	Nombre d'habitants en 2018	%	Nombre de répondants	%	Différence
0 à 14 ans	2 415	22,7	1 (questionnaire adapté)	0,3	
15 à 29 ans (INSEE) 18 à 29 ans (questionnaire)	1 887	17,8	20	5,3	- 15,5 (à noter que la catégorie d'âge n'est pas la même)
30 à 44 ans	2 052	19,3	100	26,5	+ 7,2
45 à 59 ans	2 214	20,8	99	26,3	+ 5,5
60 et 74 ans	1 340	12,6	99	26,3	+ 13,7
75 ans et plus	717	6,7	58	15,4	+ 8,7
Ensemble	10 625	100	377	100	

1 Annexe n°3 du Plan Local de Développement Durable

## Le quartier des répondants

Question posée : Dans quel quartier de Cesson habitez-vous ?

Réponses proposées :

- Cesson Bourg
- Nouveau Village / Grand Village
- Cesson Saint-Leu
- Cesson la Forêt
- Montbréau
- Plaine du Moulin à Vent

Nous avons comparé le nombre de boîtes à lettres par quartier avec le nombre d'habitants interrogés par quartier au questionnaire. Cette méthode nous donne une idée générale sur la représentativité des quartiers mais ne nous permet pas d'être précis, puisque nous ne comparons pas le même type de données. Nous n'avons malheureusement pas accès au nombre d'habitants par quartier.

Cela étant, nous nous rendons tout de même compte qu'il y a une participation plus forte des quartiers les plus anciens de Cesson (Bourg, Cesson-la-Forêt) par rapport aux quartiers plus récents (Montbréau, Plaine du Moulin à Vent). Nous pouvons lier cette observation avec la sur-représentativité des personnes âgées, qui sont plus nombreuses dans les anciens quartiers de la ville. Pour pallier en partie ce manque de représentativité, une rencontre a été organisée avec les habitants de Montbréau en novembre 2021 pour recueillir l'avis de la population.

Aussi, il est intéressant d'observer que le taux de participation par bureau de vote aux dernières élections départementales et régionales coïncide avec le nombre de réponses apportées au questionnaire par quartier. Ainsi, les trois bureaux de vote qui enregistrent le plus de participation sont ceux de l'école Jules Ferry (Nouveau Village / Grand Village), de l'école Paul Émile Victor (Bourg) et l'école primaire Jacques Prévert (Cesson-la-Forêt). À l'inverse, la Plaine du Moulin à Vent dont le bureau de vote rattaché est l'école Jules Verne a le taux le plus bas de participation, comme pour le questionnaire.

**Tableau n°2 - Comparaison du nombre de boîtes à lettres par quartier (selon le service communication de la ville de Cesson) avec le nombre de répondants par quartier**

Quartier	Nombre de boîte à lettres	%	Nombre de répondants	%	Différence
Plaine du Moulin à Vent	1 163	26,22	54	14,3	- 11,92
Nouveau Village / Grand Village	497	11,2	57	15,1	+ 3,9
Gare / Montbréau	543	12,24	6	1,6	- 10,64
Bourg	879	19,82	120	31,8	+ 11,98
Cesson-la-Forêt	1 273	28,7	135	35,8	+ 7,1
Saint-Leu	81	1,83	5	1,3	- 0,53
Ensemble	4 436	100	377	100	



## Le type de Logement des répondants

Question posée : Habitez-vous :

Réponses proposées :

- Dans une maison
- Dans un appartement

Nous avons comparé le nombre de maisons et d'appartements à Cesson selon l'INSEE avec le type de logement des habitants interrogés. Sans surprise et dans la même logique que les observations faites ci-dessus, les habitants des pavillons sont sur-représentés par rapport aux appartements.

**Tableau n°3 - Comparaison du type de logement à Cesson (selon l'INSEE) avec le type de logement des répondants**

Type de logement	Nombre de logements en 2018	%	Nombre de répondants	%	Différence
Maison	3 296	76,9	343	91	+ 14,1
Appartement	932	21,7	34	9	- 12,7
Ensemble	4 228	100	377	100	



# L'ANALYSE du QUESTIONNAIRE

## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

### Les éco-gestes des habitants de Cesson

Question posée : Quels gestes en faveur de l'environnement faites-vous au quotidien ? (sélectionnez-en autant que vous le souhaitez)

Réponses proposées :

- Ne pas jeter de déchets sur la voie publique (dont les mégots)
- Réduire ses déchets
- Trier les déchets
- Réparer plutôt que remplacer et acheter d'occasion
- Privilégier les modes de déplacements doux (à pied, à vélo, etc.)
- Économiser les énergies (eau, électricité, etc)
- Utiliser des produits domestiques respectueux de l'environnement
- Autres

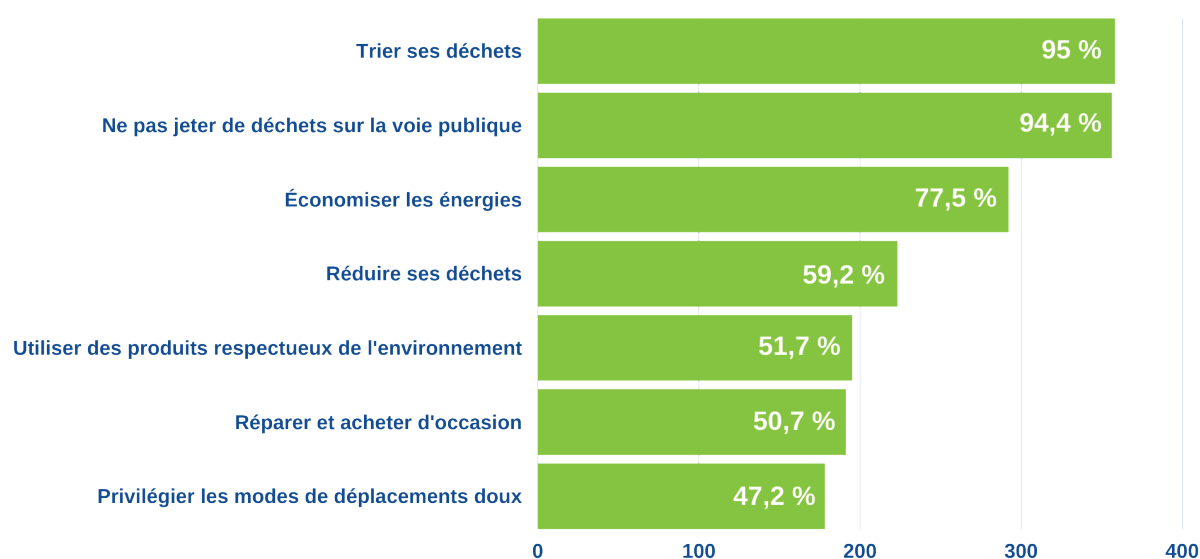
La question proposait sept actions en faveur de l'environnement. Les répondants avaient la possibilité de cocher toutes les actions qu'ils mettent en œuvre quotidiennement. L'objectif était d'identifier les éco-gestes largement pratiqués et ceux où la sensibilisation devrait être renforcée. Il faut tenir compte d'une limite : les réponses cochées peuvent correspondre à ce que la personne devrait faire et non à ce qu'elle fait dans la réalité, du fait de la pression sociale.

Les Cessonnais sont particulièrement sensibles aux éco-gestes relatifs aux déchets et à la propreté : 95 % déclarent trier et 94,4 % affirment ne pas jeter de déchets sur la voie publique. Ces actions semblent intégrées au quotidien des habitants. En France, 89 % des Français trient leurs emballages, dont 51 % systématiquement<sup>2</sup>. Néanmoins, l'action de réduire ses déchets est moins partagée (59,2 %), ainsi que la réparation ou l'achat d'occasion plutôt que de remplacer par du neuf (50,7 %).

La majorité des habitants interrogés (52,8 %) déclarent ne pas privilégier les déplacements à pied ou à vélo. La question ne mentionnait pas les transports en commun, mais nous pouvons conclure que la voiture est encore un réflexe largement répandu. Pour appuyer cette hypothèse, l'INSEE nous apprend que 67,4% des actifs cessonnais utilisent la voiture pour se rendre au travail. 45,5% des ménages possèdent deux voitures ou plus, contre 34,4% à l'échelle nationale.

2 Chiffres-clés 2020 CITEO

**Graphique n°1 - Les éco-gestes pratiqués par les habitants de Cesson**



Les réponses données dans "autres" :

- Compostage
- Ramassage des déchets sur la voie publique
- Consommer le moins possible
- Manger local
- Récupérer l'eau de pluie
- Jardiner sans pesticides
- Sensibiliser les enfants à ces actions
- Acheter des objets de seconde main
- Privilégier le covoiturage
- Entretien devant les pavillons
- Acheter en circuits-courts et biologique
- Manger moins de viande
- Cuisiner du fait-maison
- Véhicule électrique
- Fabriquer ses propres produits cosmétiques
- Réfléchir avant d'acheter
- Grouper mes déplacements en voiture
- Utilisation de sac en tissu
- Utilisation des transports publics
- Utilisation de cotons lavables
- Projet de poules dans le jardin
- Préférer le mécanique à l'électronique

## Les priorités pour la transition écologique

Question posée : Selon vous, quelles sont les priorités pour la transition écologique ? (deux réponses attendues)

Réponses proposées :

- Sensibiliser les habitants à la transition écologique
- Limiter les déchets sur la voie publique
- Protéger les espaces naturels et enrichir la biodiversité
- Favoriser les modes de déplacements doux (pistes cyclables, parcours piétons)
- Réduire la consommation d'énergie des bâtiments

Pour chaque thématique du questionnaire, les habitants ont été invités à sélectionner deux priorités afin d'identifier leurs attentes.

À noter : toutes les réponses se complètent et aucune ne sera laissée de côté dans les actions. Par exemple, si les habitants avaient choisi de limiter les déchets en premier et sensibiliser les habitants en dernier, la sensibilisation n'aurait pas pour autant été abandonnée.

Les habitants interrogés sont 64,2 % à considérer que la protection des espaces naturels et l'enrichissement de la biodiversité est prioritaire. Cette réponse fait écho à l'attachement connu des Cessonnais aux nombreux espaces verts et boisés, qui constituent un des éléments de l'attractivité de la commune.

La priorité est partagée par l'ensemble des quartiers et des catégories d'âge. Les habitants de la Plaine du Moulin à Vent portent davantage d'attention aux espaces naturels (72,2 %) que ceux de Cesson Bourg (60 %) ou Cesson Saint-Leu (60 %). L'intérêt pour la biodiversité est renforcé entre 30 et 59 ans (75 % environ) tandis que les plus de 75 ans le mettent à ex-aequo avec la limitation des déchets sur la voie publique (53,4 %).

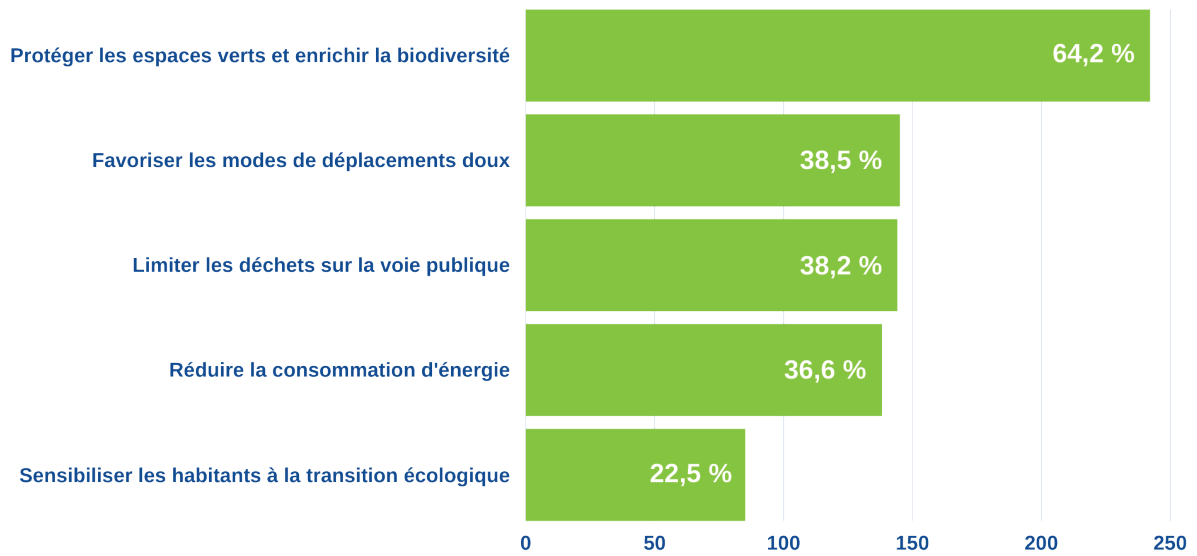
La priorité "Favoriser les modes de déplacements doux" arrive en seconde position (38,5 %), même si l'éco-geste de se déplacer à vélo et à pied est le dernier pratiqué par les habitants<sup>3</sup>. Cependant, cette réponse recueille presque le même nombre de voix que la limitation des déchets et la réduction de la consommation d'énergie. S'il y a un consensus sur la protection des espaces verts, les autres priorités sont plus difficiles à distinguer.

La sensibilisation des habitants arrive en dernière position (22,5 %), ce qui peut témoigner de la sensation que les Cessonnais ont déjà pris conscience des enjeux de la transition écologique et qu'il faut passer à une phase d'action.

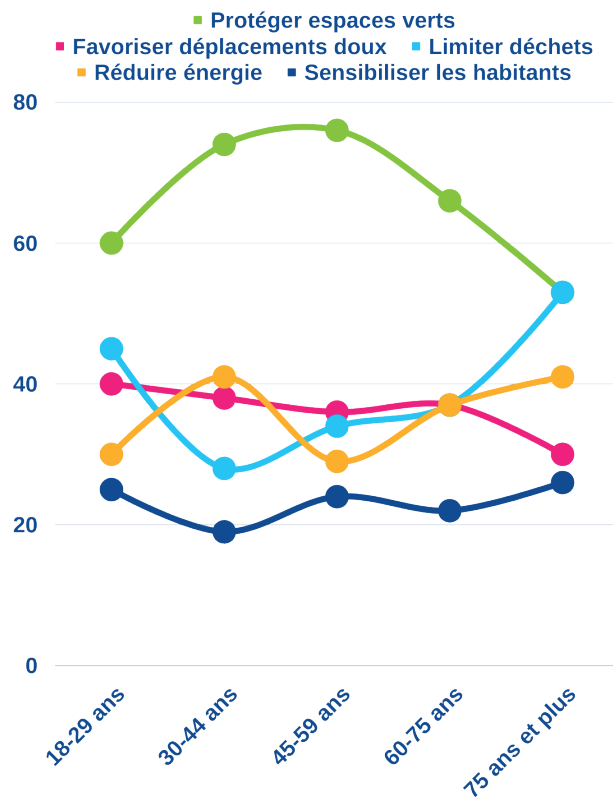
---

3 Graphique n°1 - Les éco-gestes pratiqués par les habitants de Cesson

Graphique n°2 - Les priorités pour la transition écologique selon les répondants



Graphique n°3 - Les priorités pour la transition écologique, selon l'âge des répondants



**Tableau n°4 - Les priorités pour la transition écologique par quartier**

Priorités	Cesson Bourg	Cesson-la-Forêt	Cesson Saint-Leu	Montbréau / Rue de la Gare	Nouveau Village / Grand Village	Plaine du Moulin à Vent
Sensibiliser les habitants à transition écologique	20,8 %	20,7 %	20 %	16,7 %	29,8 %	24,1 %
Limitier les déchets sur la voie publique	40 %	40 %	20 %	33,3 %	36,8 %	33,3 %
Favoriser les modes de déplacements doux	39,2 %	41,5 %	40 %	33,3 %	35,1 %	33,3 %
Réduire la consommation d'énergie des bâtiments	40 %	32,6 %	60 %	50 %	35,1 %	37 %
Protéger les espaces naturels et enrichir la biodiversité	60 %	65,2 %	60 %	66,7 %	63,2 %	72,2 %

**Tableau n°5 - Les priorités pour la transition écologique par âge**

Priorités	Entre 18 et 29 ans	Entre 30 et 44 ans	Entre 45 et 59 ans	Entre 60 et 75 ans	Plus de 75 ans
Sensibiliser les habitants à transition écologique	25 %	19 %	24,2 %	22,2 %	25,9 %
Limitier les déchets sur la voie publique	45 %	28 %	34,3 %	37,4 %	53,4 %
Favoriser les modes de déplacements doux	40 %	38 %	36,4 %	37,4 %	25,9 %
Réduire la consommation d'énergie des bâtiments	30 %	41 %	29,3 %	37,4 %	41,4 %
Protéger les espaces naturels et enrichir la biodiversité	60 %	74 %	75,8 %	65,7 %	53,4 %

# L'ÉCONOMIE LOCALE

## Les Lieux de consommation privilégiés

Question posée : Pour vos achats, quels sont les deux lieux que vous fréquentez le plus régulièrement ?

Réponses proposées :

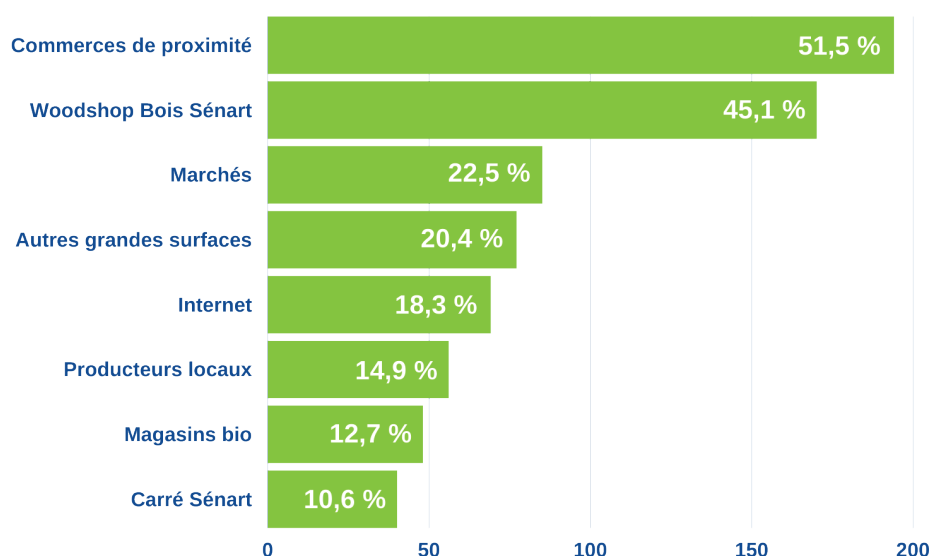
- Woodshop / Bois Sénart
- Commerces de proximité (centre-ville, Cesson-la-Forêt, gare etc.)
- Carré Sénart
- Marchés locaux (Cesson, Vert-Saint-Denis etc.)
- Fermes / Producteurs locaux
- Internet (livraison, drive)
- Magasins bio
- Autres grandes surfaces
- Autres

La question permet de connaître les lieux de consommation les plus fréquentés par les Cessonnais et ainsi d'en déduire le degré d'attachement aux commerces de proximité, incontournables pour maintenir la dynamique de la commune.

Pour effectuer leurs achats, les habitants préfèrent se déplacer et consommer à Cesson ou dans ses environs, plutôt que d'acheter sur Internet. Si les commerces de proximité arrivent en première position (51,5 %), ils sont suivis de près par Woodshop / Bois Sénart (45,1 %).

Les producteurs locaux, les magasins bio et les marchés sont également plébiscités puisque près de 50 % de la population en fréquentent régulièrement.

### Graphique n°4 - Les lieux de consommation les plus fréquentés par les répondants



Les réponses données dans "autres" :

- Grand Frais (x 5)
- Lidl (x 3)
- Amap (x 2)
- Producteurs locaux, magasins de proximité et marchés locaux
- Locavor Nandy
- Saint-Fargeau-Ponthierry : Boucher, boulanger, marché
- Marché de Fontainebleau et Barbizon
- Petites surfaces pas trop éloignées
- Magasins low cost

## Les priorités pour l'économie locale

Question posée : Selon vous, quelles sont les priorités pour favoriser l'économie locale ?  
(deux réponses attendues)

Réponses proposées :

- Améliorer l'attractivité des commerces locaux (décoration, aménagement des espaces publics, signalétique)
- Promouvoir les commerces locaux à l'aide d'outils numériques
- Favoriser les circuits-courts
- Renforcer les liens entre la municipalité et les commerces locaux
- Sensibiliser les habitants à l'économie locale

Au travers de cette question, les habitants se sont exprimés sur leurs attentes pour favoriser l'économie locale à Cesson.

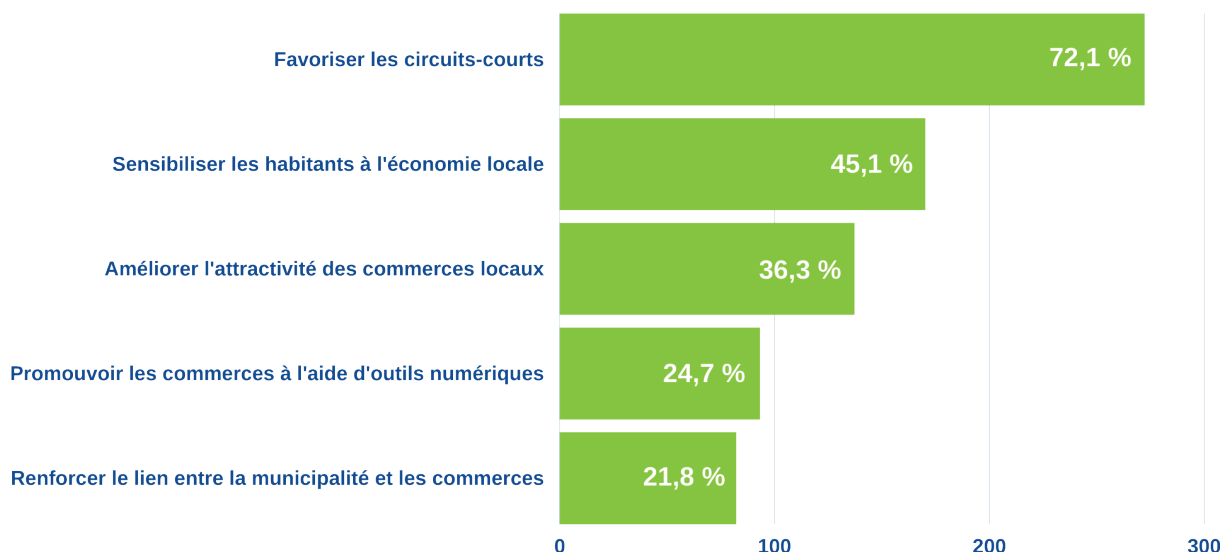
Les circuits-courts sont majoritairement plébiscités puisque la réponse est sélectionnée par 72,1 % des participants au questionnaire et partagée par l'ensemble des classes d'âge. Les quartiers sont presque unanimes : seul le quartier Montbréau / Gare favorise la sensibilisation des habitants à

l'économie locale et le renforcement du lien entre la municipalité et les commerces (66,7 % chacun). Cette priorité peut être comparée à la prise de conscience croissante des Français sur l'impact environnemental de leur consommation alimentaire. Ils sont 61% à s'y intéresser<sup>4</sup>.

La seconde priorité définie par les habitants interrogés pour favoriser l'économie locale (45,1 %) montre sans doute un déficit de sensibilisation des habitants vis-à-vis de cette thématique. Contrairement aux priorités relatives à la transition écologique où la sensibilisation était reléguée au dernier rang<sup>5</sup>, elle apparaît ici essentielle.

Une différence entre les classes d'âge est à souligner. Les 18-29 ans sont 45 % à soutenir la promotion des commerces par le numérique, tandis que les plus de 75 ans sont seulement 19 % à partager cette idée. Ainsi, le numérique semble de plus en plus incontournable pour attirer les jeunes générations, autrement dit les consommateurs de demain, à consommer local. À travers le numérique, il est possible non seulement de sensibiliser mais aussi de penser et d'imaginer des nouveaux modes de consommation favorisant le local.

**Graphique n°5 - Les priorités pour l'économie locale selon les répondants**



4 Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

5 Graphique n°2 - Les priorités pour la transition écologique selon les habitants de Cesson



**Tableau n°6 - Les priorités pour l'économie locale par quartier**

Priorités	Cesson Bourg	Cesson-la-Forêt	Cesson Saint-Leu	Montbréau / Rue de la Gare	Nouveau Village / Grand Village	Plaine du Moulin à Vent
Améliorer l'attractivité des commerces locaux	32,5 %	37 %	60,0 %	33,3 %	36,8 %	40,7 %
Favoriser les circuits-courts	68,3 %	74,1 %	60,0 %	33,3 %	75,4 %	77,8 %
Promouvoir les commerces locaux à l'aide d'outils numériques	26,7 %	24,4 %	0 %	0 %	19,3 %	31,5 %
Renforcer le lien entre la municipalité et les commerces locaux	24,2 %	24,4 %	40,0 %	66,7 %	10,5 %	14,8 %
Sensibiliser les habitants à l'économie locale	48,3 %	40 %	40,0 %	66,7 %	57,9 %	35,2 %

**Tableau n°7 - Les priorités pour l'économie locale par âge**

Priorités	Entre 18 et 29 ans	Entre 30 et 44 ans	Entre 45 et 59 ans	Entre 60 et 75 ans	Plus de 75 ans
Améliorer l'attractivité des commerces locaux	30 %	36 %	29,3 %	41,4 %	43,1 %
Favoriser les circuits-courts	65 %	75 %	83,8 %	67,7 %	56,9 %
Promouvoir les commerces locaux à l'aide d'outils numériques	45 %	27 %	26,3 %	20,2 %	19 %
Renforcer le lien entre la municipalité et les commerces locaux	15 %	21 %	16,2 %	23,2 %	32,8 %
Sensibiliser les habitants à l'économie locale	45 %	41 %	44,4 %	47,5 %	48,3 %

# LES SOLIDARITÉS ET LE LIEN SOCIAL

## L'implication des habitants dans la vie associative

Question posée : Êtes-vous impliqués dans la vie associative ?

Réponses proposées :

- Oui
- Non

Question posée : Si oui, le(s)quelle(s) ?

Réponses proposées :

- Écologie
- Loisirs et vie sociale
- Culture et sports
- Action sociale, éducation, santé
- Économie, développement local, service aux entreprises
- Autres

L'objectif de ces questions était d'avoir un aperçu de la dynamique associative locale et de l'engagement des habitants de Cesson.

Plus de la moitié des habitants interrogés (53,6 %) indiquent être bénévoles ou adhérents dans une association. En France, 38 % de la population est considérée comme bénévole<sup>6</sup>. Les habitants de Cesson sont au-dessus de la moyenne nationale en matière d'engagement associatif, bien que ce chiffre soit à relativiser puisque les adhérents ont été pris en compte au même titre que les bénévoles.

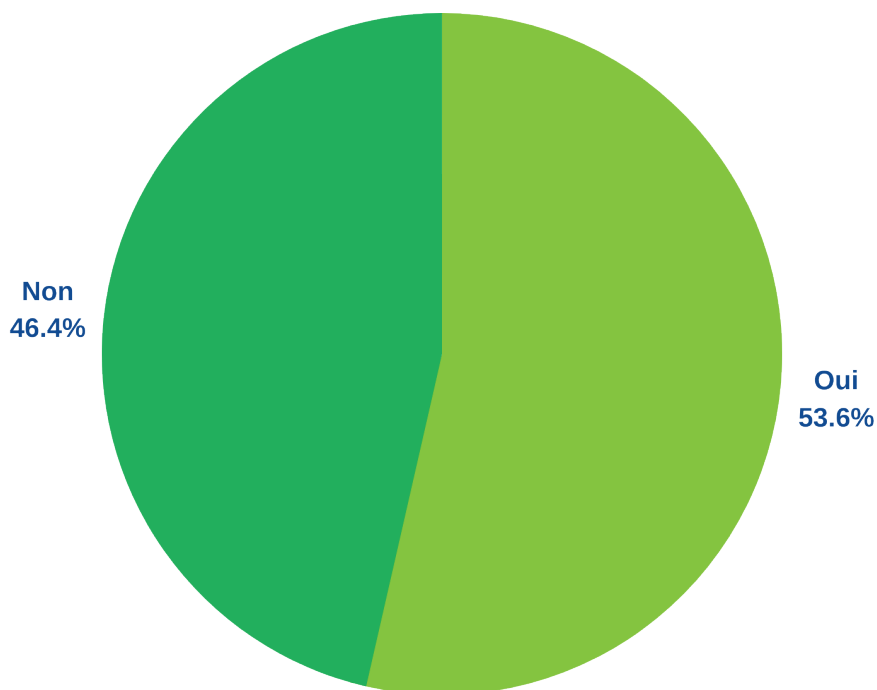
La quasi majorité des Cessonnais bénévoles ou adhérents le sont dans une association relative au sport et/ou à la culture (48,9 %). Vient ensuite l'engagement dans les activités de loisirs et de vie sociale (31 %). Ces résultats sont à mettre en parallèle avec le maillage associatif important à Cesson et Vert-Saint-Denis dans ces domaines.

La mobilisation en faveur de la transition écologique est à souligner : parmi les habitants qui sont engagés, près d'un sur cinq fait partie d'une association liée à l'écologie (17,8 %). En comparaison, à l'échelle nationale, la part des personnes qui donnent du temps à une association environnementale est de 11 %<sup>7</sup>.

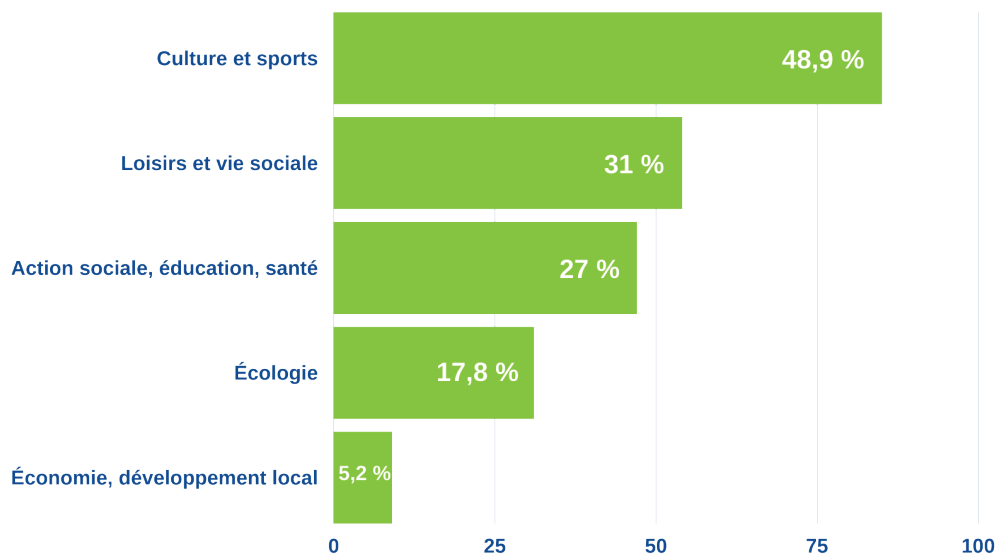
6 Etude France Bénévolat / IFOP Mars 2019

7 Etude France Bénévolat / IFOP Mars 2019

Graphique n°6 - La participation des répondants aux associations en tant que bénévole ou adhérent



Graphique n°7 - Les types d'associations où les répondants sont engagés



Question posée : Selon vous, quelles sont les priorités pour favoriser la solidarité et le lien social à Cesson ? (deux réponses attendues)

Réponses proposées :

- Mettre en place plus d'espaces de rencontres pour les enfants et les jeunes (jeux pour enfants, activités physiques, loisirs)
- Faciliter l'accès aux démarches administratives en ligne
- Favoriser le lien social intergénérationnel
- Garantir l'accès aux soins pour tous
- Développer des actions de solidarité
- Accompagner les associations locales

L'accès aux soins est la priorité pour la majorité des répondants (51,5 %) en matière de solidarités et de lien social. La crise du Covid-19 que nous traversons, couplée au manque de médecins en Seine-et-Marne, expliquent cette volonté des habitants de renforcer les solutions d'accès à la santé.

Pour autant, en comparant avec les priorités des autres thématiques, ce besoin est moins nettement identifié. Dans le domaine de la transition écologique, plus de 6 habitants sur 10 souhaitent protéger les espaces verts<sup>8</sup>. Pour l'économie locale, c'est plus de 7 habitants sur 10 qui se rejoignent sur le renforcement des circuits-courts<sup>9</sup>. Si la santé est la priorité pour une majorité d'habitants, elle l'est dans une moindre proportion : 5 habitants sur 10.

Les priorités fluctuent selon l'âge ou le quartier, comme le montrent les graphiques n°9 et n°10. L'accès aux soins devient la priorité à partir de 45 ans, jusqu'à atteindre 64,6 % pour les 60-75 ans. À l'inverse, les 30-44 ans considèrent qu'il est préférable de favoriser les espaces pour les jeunes enfants en installant des aires de jeux (49 %), ce qui coïncide avec le contexte familial de cette classe d'âge. Enfin, la moitié des 18-29 ans souhaitent se concentrer sur le développement d'actions de solidarité.

Les quartiers sont quasiment unanimes sur l'accès aux soins comme priorité. En revanche, pour la Plaine du Moulin à Vent, elle arrive ex aequo avec l'installation d'aires de jeux. Cela rejoint les remontées régulières faites par les habitants de ce quartier qui sont attachés à créer des espaces supplémentaires pour les enfants.

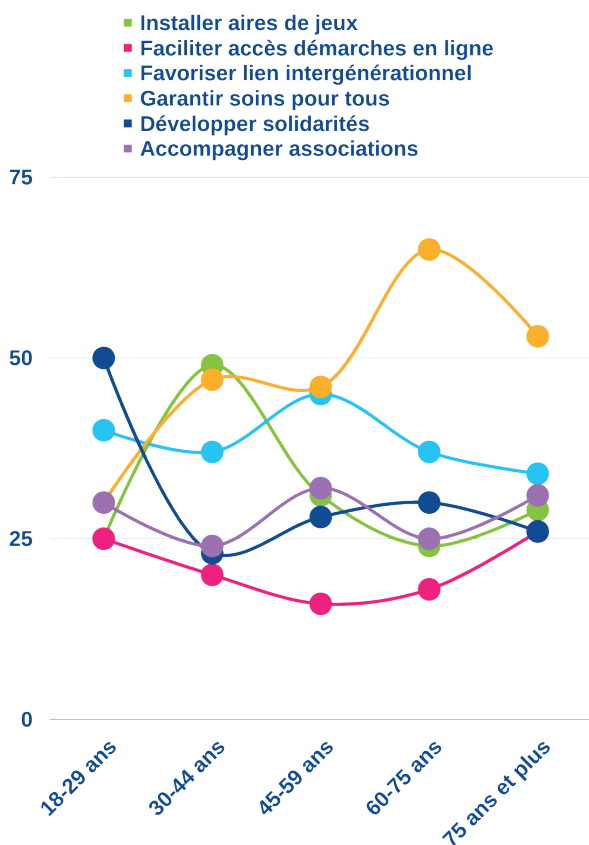
8 Graphique n°2 - Les priorités pour la transition écologique selon les répondants

9 Graphique n°5 - Les priorités pour l'économie locale selon les répondants

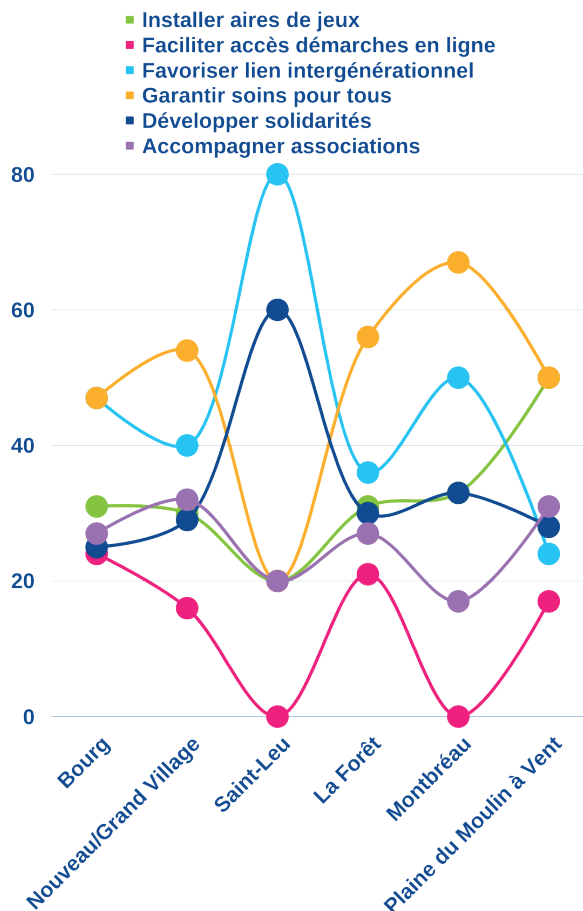
**Graphique n°8 - Les priorités pour les solidarités et le lien social selon les répondants**



**Graphique n°9 - Les priorités pour les solidarités et le lien social, selon l'âge des répondants**



**Graphique n°10 - Les priorités pour les solidarités et le lien social, selon le quartier des répondants**



**Tableau n°8 - Les priorités pour les solidarités et le lien social par quartier**

Priorités	Cesson Bourg	Cesson-la-Forêt	Cesson Saint-Leu	Montbréau / Rue de la Gare	Nouveau Village / Grand Village	Plaine du Moulin à Vent
Accompagner les associations locales	26,7 %	27,4 %	20 %	16,7 %	31,6 %	31,5 %
Développer des actions de solidarité	25 %	29,6 %	60 %	33,3 %	28,1 %	27,8 %
Faciliter l'accès aux démarches en ligne	24,2 %	20,7 %	0 %	0 %	15,8 %	16,7 %
Favoriser le lien social intergénérationnel	46,7 %	35,6 %	80 %	50 %	40,4 %	24,1 %
Garantir l'accès aux soins pour tous	46,7 %	55,6 %	20 %	66,7 %	54,4 %	50 %
Mettre en place plus d'espaces de rencontres pour les enfants et les jeunes	30,8 %	31,1 %	20 %	33,3 %	29,8 %	50 %

**Tableau n°9 - Les priorités pour les solidarités et le lien social par âge**

Priorités	Entre 18 et 29 ans	Entre 30 et 44 ans	Entre 45 et 59 ans	Entre 60 et 75 ans	Plus de 75 ans
Accompagner les associations locales	30 %	24 %	32,3 %	25,3 %	31 %
Développer des actions de solidarité	50 %	23 %	28,3 %	30,3 %	25,9 %
Faciliter l'accès aux démarches en ligne	25 %	20 %	16,2 %	18,2 %	25,9 %
Favoriser le lien social intergénérationnel	40 %	37 %	45,5 %	37,4 %	34,5 %
Garantir l'accès aux soins pour tous	30 %	47 %	46,5 %	64,6 %	53,4 %
Mettre en place plus d'espaces de rencontres pour les enfants et les jeunes	25 %	49 %	31,3 %	24,2 %	29,3 %

# LA DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE

## Le degré d'écoute

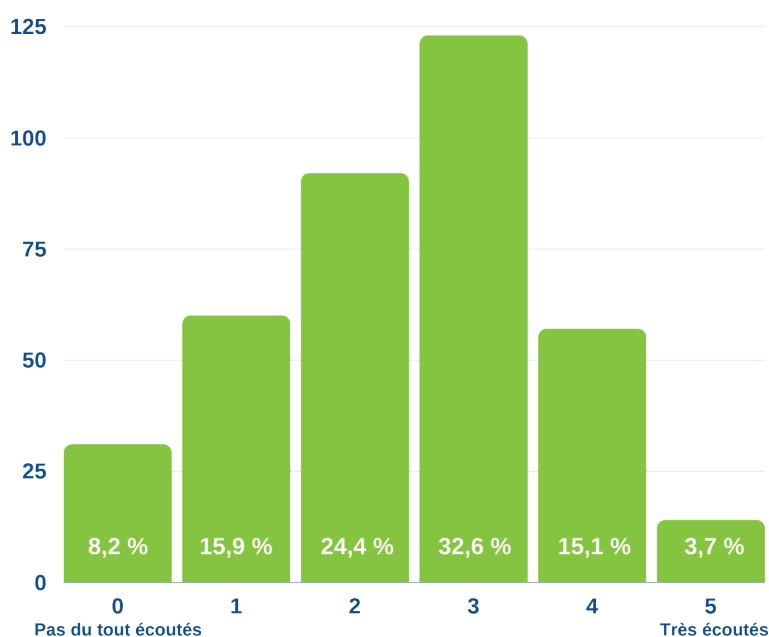
Question posée : Sur une échelle de 0 à 5, vous sentez-vous écoutés en tant que citoyens de la commune ?

Réponses proposées :

- 0 = pas du tout écoutés
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 = très écoutés

Le sentiment d'être écouté par la mairie semble être partagé. Un peu plus de la moitié (51,4 %) place le curseur à 3 ou au-dessus. L'interprétation qui peut en être faite est que les habitants de Cesson ne sont pas totalement satisfaits de l'écoute mais ne la condamne pas pour autant.

**Graphique n°11 - Le ressenti des habitants sur le degré d'écoute de la mairie**



## Les priorités pour la démocratie participative

Question posée : Selon vous, quelles sont les priorités pour la démocratie participative ? (deux réponses attendues)

Réponses proposées :

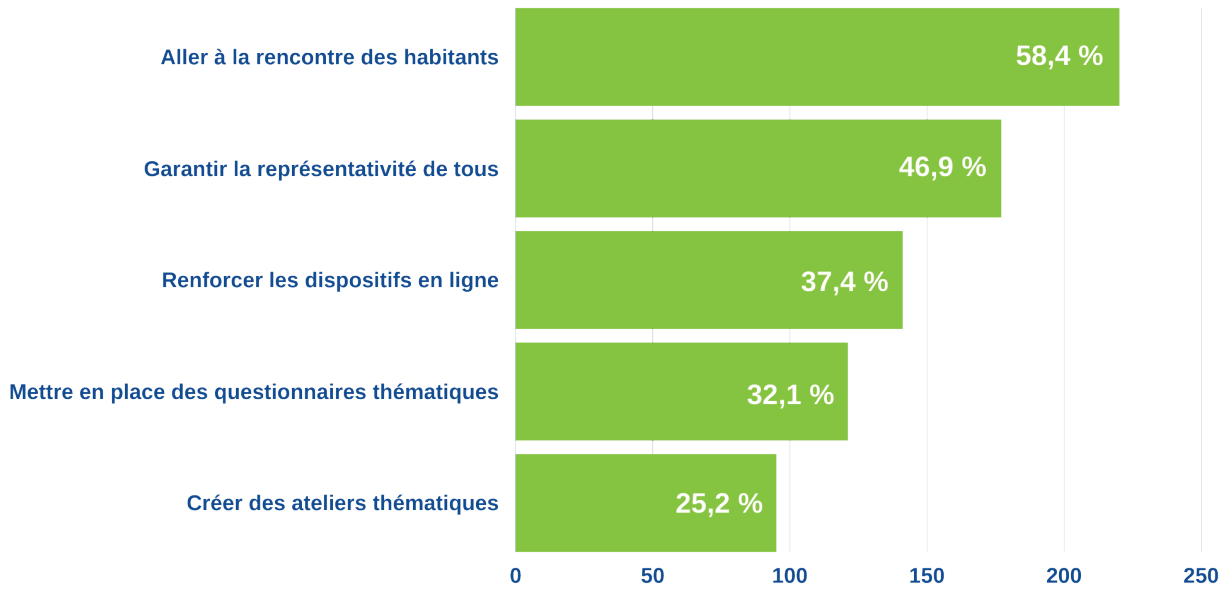
- Créer des ateliers thématiques avec les habitants
- Mettre en place des questionnaires thématiques
- Renforcer les dispositifs de concertation en ligne
- Garantir la représentativité de tous
- Aller à la rencontre de la population plus régulièrement

Les habitants de Cesson souhaitent en priorité que la municipalité aille à leur rencontre (58,4 %) et que la représentativité soit respectée (46,9 %). De ce fait, les répondants marquent leur volonté de renforcer le lien entre la mairie et eux, quel que soit leur quartier, leur âge ou leur milieu social. Participer à la réflexion et à la réalisation des projets au travers de dispositifs en ligne (37,4 %), de questionnaires thématiques (32,1 %) et d'ateliers (25,2 %) semblent moins importants mais tout de même non négligeables.

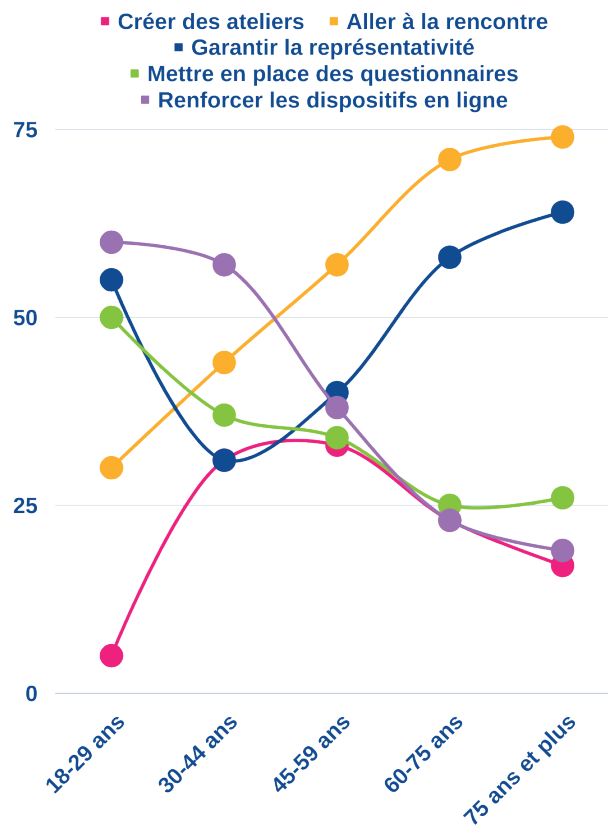
Renforcer les dispositifs en ligne est la priorité pour les 18-29 ans (60 %) et les 30-44 ans (57 %). Plus le répondant est âgé, plus le numérique est relégué au second plan et plus la volonté que la mairie aille à la rencontre des habitants est grande. Les 75 ans et plus sont 74,1 % à exprimer ce besoin de rencontres, contre seulement 30 % des 18-29 ans.



Graphique n°12 - Les priorités pour la démocratie participative selon les répondants



Graphique n°13 - Les priorités pour la démocratie participative selon l'âge des répondants



**Tableau n°10 - Les priorités pour la démocratie participative par quartier**

Priorités	Cesson Bourg	Cesson-la-Forêt	Cesson Saint-Leu	Montbréau / Rue de la Gare	Nouveau Village / Grand Village	Plaine du Moulin à Vent
Créer des ateliers thématiques avec les habitants	25 %	20 %	100 %	50 %	31,6 %	22,2 %
Aller à la rencontre de la population plus régulièrement	59,2 %	61,5 %	60 %	83,3 %	50,9 %	53,7 %
Garantir la représentativité de tous	53,3 %	46,7 %	20 %	16,7 %	49,1 %	37 %
Mettre en place des questionnaires thématiques	30,8 %	35,6 %	20 %	16,7 %	28,1 %	33,3 %
Renforcer les dispositifs de concertation en ligne	31,7 %	36,3 %	0 %	33,3 %	40,4 %	53,7 %

**Tableau n°11 - Les priorités pour la démocratie participative par âge**

Priorités	Entre 18 et 29 ans	Entre 30 et 44 ans	Entre 45 et 59 ans	Entre 60 et 75 ans	Plus de 75 ans
Créer des ateliers thématiques avec les habitants	5 %	31 %	30,3 %	23,2 %	17,2 %
Aller à la rencontre de la population plus régulièrement	30 %	44 %	56,6 %	70,7 %	74,1 %
Garantir la représentativité de tous	55 %	31 %	40,4 %	57,6 %	63,8 %
Mettre en place des questionnaires thématiques	50 %	37 %	34,3 %	25,3 %	25,9 %
Renforcer les dispositifs de concertation en ligne	60 %	57 %	38,4 %	23,2 %	19 %

# LES THÉMATIQUES À PRIORISER

Question posée : Selon vous, quel(s) axe(s) la commune de Cesson doit-elle prioriser ? (une ou deux réponses possibles)

Réponses proposées :

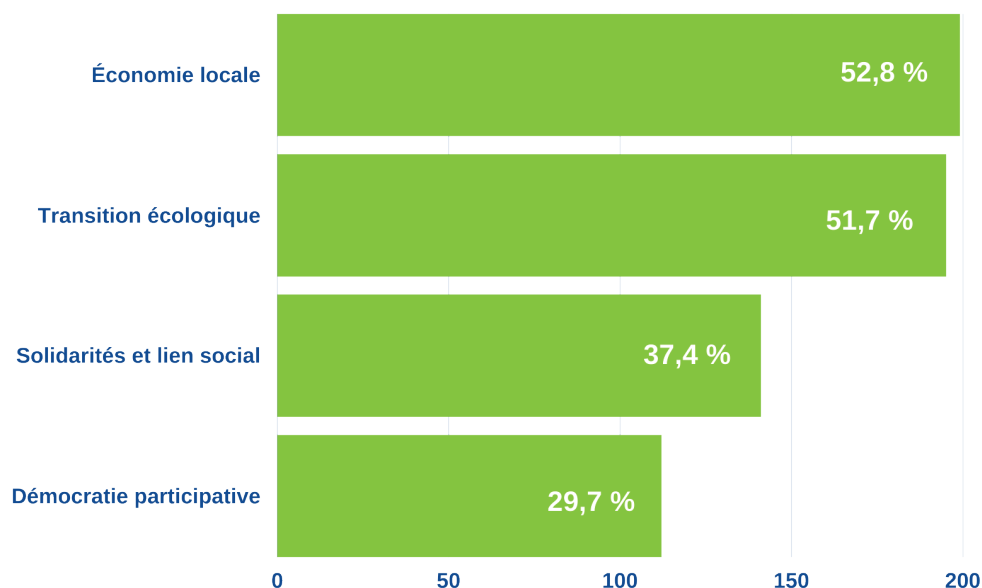
- Démocratie participative
- Transition écologique
- Solidarités et lien social
- Économie locale

Selon les répondants, l'économie locale (52,8 %) et la transition écologique (51,7 %) sont les thématiques que la ville de Cesson doit prioriser dans ses politiques publiques. Arrivent ensuite les solidarités et le lien social (37,4 %) et la démocratie participative (29,7 %).

Les quartiers de la Plaine du Moulin à Vent et Montbréau, contrairement au reste de la ville, priorisent les solidarités et le lien social (respectivement 70,4 % et 66,7 %). La transition écologique est plus fortement portée par Cesson Bourg (59,2 %) et Cesson-la-Forêt (54,8 %). Par ailleurs, les quartiers les plus éloignés des commerces locaux, la Plaine du Moulin à Vent et Cesson Saint-Leu, plébiscitent davantage l'économie locale (respectivement 63 % et 80 %).

Étonnamment, la transition écologique n'est pas en majorité priorisée par les 18-29 ans (seulement 30 %). Plus le répondant est âgé, plus cette thématique devient importante (74,1 % pour les plus de 75 ans). Au contraire, les solidarités et le lien social sont favorisés par les 18-29 ans (50 %) contre 25,9 % pour les plus de 75 ans.

**Graphique n°14 - Les thématiques à prioriser selon les répondants**



**Tableau n°12 - Les thématiques à prioriser par quartier**

Priorités	Cesson Bourg	Cesson-la-Forêt	Cesson Saint-Leu	Montbréau / Rue de la Gare	Nouveau Village / Grand Village	Plaine du Moulin à Vent
Démocratie participative	25 %	31,9 %	40 %	33,3 %	22,8 %	29,6 %
Transition écologique	59,2 %	54,8 %	20 %	33,3 %	47,4 %	50 %
Économie locale	53,3 %	49,6 %	80 %	33,3 %	57,9 %	63 %
Solidarités et lien social	30,8 %	36,3 %	60 %	66,7 %	33,3 %	70,4 %

**Tableau n°13 - Les thématiques à prioriser par âge**

Priorités	Entre 18 et 29 ans	Entre 30 et 44 ans	Entre 45 et 59 ans	Entre 60 et 75 ans	Plus de 75 ans
Démocratie participative	5 %	31 %	30,3 %	23,2 %	17,2 %
Transition écologique	30 %	44 %	56,6 %	70,7 %	74,1 %
Économie locale	55 %	31 %	40,4 %	57,6 %	63,8 %
Solidarités et lien social	50 %	37 %	34,3 %	25,3 %	25,9 %

# L'ENGAGEMENT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA VILLE DE CESSON

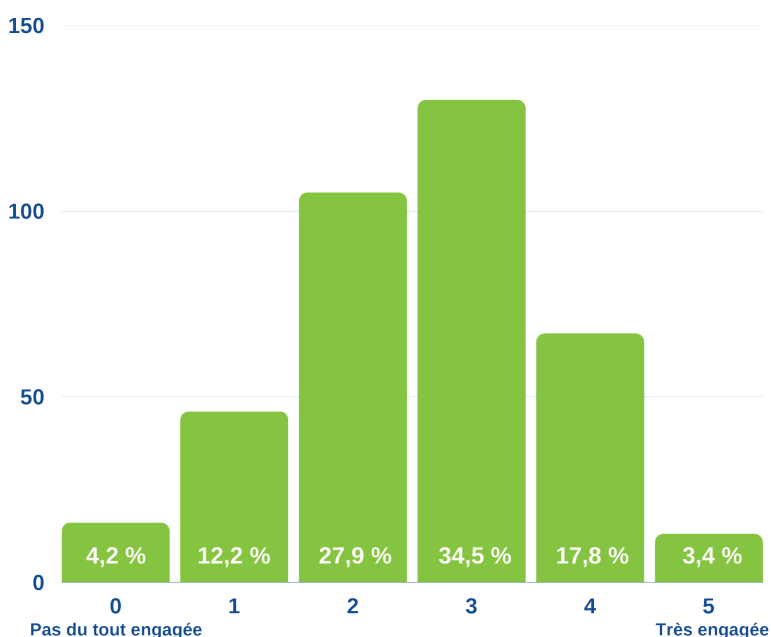
Question posée : Sur une échelle de 0 à 5, avez-vous l'impression que la commune de Cesson est assez engagée dans le domaine du développement durable ?

Réponses proposées :

- 0 = pas du tout engagée
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 = très engagée

À l'instar de la question sur le degré d'écoute de la mairie<sup>10</sup>, celle relative à l'engagement de la commune en matière de développement durable ne permet pas de dégager une tendance nette. 62,4 % des répondants donnent une note "entre-deux", c'est-à-dire 2 ou 3.

**Graphique n°15 - L'engagement de la commune sur le développement durable selon les répondants**



10 Graphique n°11 - Le ressenti des habitants sur le degré d'écoute de la mairie

# LES IDÉES D' ACTIONS

Question posée : Avez-vous des idées d'actions à mettre en place dans le domaine du développement durable ?

144 personnes ont répondu à cette question. Voici quelques idées ou remarques exprimées par les habitants :

“Au niveau écologie il serait sympa, étant en appartement, d'installer un composteur pour nos déchets accessible à tous et pourquoi pas réutilisables par tous ceux qui le souhaitent... par exemple derrière le Casino là où beaucoup viennent déposer leur branches, pelouse et autres végétaux coupés.”

“Améliorer encore les pistes cyclables et prévoir des parkings sécurisés pour les vélos.”

“Créer un comité durable en charge du développement durable composé d'élu.e.s, d'habitants et d'élus du CCE/CCJ pour mener des projets et des actions en faveur de ce domaine sur le long terme.”

“Créer un mois ou une semaine consacrés au développement durable durant laquelle pourront être menées des animations et des actions thématiques (conférences, débats, sensibilisations, actions de nettoyage etc.) avec des associations, les commerçants locaux, les habitants et les élus pour renforcer les questions sur l'environnement, l'économie locale, la participation citoyenne et les liens de solidarité.”

“Mener plus d'actions de sensibilisation en matière de déchets (tri, propreté...)”

“Avant toute décision, se poser 2 questions : Est-ce durable ? Est-ce écologique ?”

“Une fête du développement durable où seront partagées les initiatives - un temps fort de la commune.”

“Promouvoir de manière ludique les bon geste. exemple des patches éphémère au sol décrivant une scène sur les chemins menant aux écoles.”

“Pour le chauffage, permettre aux habitants de pouvoir se renseigner facilement sur des méthodes d'isolation de leur maison.”

“Créer une recyclerie pour développer la solidarité et donner une seconde vie aux objets.”

“Tiers lieu polyvalent (multi fonctions, multi services).”

“Création d'un city stade à la Plaine du Moulin à vent, et améliorer les jeux pour enfants de la Plaine du Moulin à Vent.”

“Mettre en place une "brigade de la propreté" au niveau des rues (masques, mégots, papiers et autres emballages).”

“Des mois à thème ?

- Le compost, les déchets, le plastique, les insectes...

- Des défis par écoles, quartiers, rues.”

“Mieux parler des associations locales qui oeuvrent déjà dans ce domaine (four à pain, atelier du faire à la maison, jardin, partage ...)”

“Parcours ludique sur le pourquoi, comment créer du développement durable, afin de sensibiliser les plus jeunes.”

# ANNEXE

# QUESTIONNAIRE AUX HABITANTS DE CESSON

## CONSULTATION SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Durée du questionnaire : 3 à 5 minutes - Questionnaire anonyme

À déposer à l'accueil de la mairie de Cesson ou par voie postale jusqu'au 30 avril :  
Service Communication – Mairie de Cesson – 8 route de Saint-Leu – 77240 Cesson

Le questionnaire est également disponible sur le site : [www.ville-cesson.fr](http://www.ville-cesson.fr)

### TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Quels gestes en faveur de l'environnement faites-vous au quotidien ? (sélectionnez-en autant que vous le souhaitez)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ne pas jeter de déchets sur la voie publique (dont les mégots) | <input type="checkbox"/> Réduire ses déchets   |
| <input type="checkbox"/> Trier les déchets  | <input type="checkbox"/> Privilégier les modes de déplacements doux (à pied, à vélo, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Réparer plutôt que remplacer et acheter d'occasion             | <input type="checkbox"/> Utiliser des produits domestiques respectueux de l'environnement  |
| <input type="checkbox"/> Économiser les énergies (eau, électricité, etc.)               | Autres : .....   |

Selon vous, quelles sont les priorités pour la transition écologique à Cesson ? (deux réponses attendues)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sensibiliser les habitants à la transition écologique     | <input type="checkbox"/> Favoriser les modes de déplacements doux (pistes cyclables, parcours piétons) |
| <input type="checkbox"/> Limiter les déchets sur la voie publique                  | <input type="checkbox"/> Réduire la consommation d'énergie des bâtiments                               |
| <input type="checkbox"/> Protéger les espaces naturels et enrichir la biodiversité |  |

### ÉCONOMIE LOCALE

Pour vos achats, quels sont les lieux que vous fréquentez le plus régulièrement ? (deux réponses attendues)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Woodshop / Bois-Sénart                                       | <input type="checkbox"/> Fermes / Producteurs locaux |
| <input type="checkbox"/> Commerces de proximité (centre-ville, Cesson la Forêt, gare) | <input type="checkbox"/> Internet (livraison, drive) |
| <input type="checkbox"/> Carré Sénart   | <input type="checkbox"/> Magasins bio                |
| <input type="checkbox"/> Marchés locaux (Cesson, Vert-Saint-Denis etc.)               | <input type="checkbox"/> Autres grandes surfaces     |

Autres : .....

Selon vous, quelles sont les priorités pour favoriser l'économie locale ? (deux réponses attendues)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Améliorer l'attractivité des commerces locaux (décoration, aménagement des espaces publics, signalétique) | <input type="checkbox"/> Favoriser les circuits-courts                                     |
| <input type="checkbox"/> Promouvoir les commerces locaux à l'aide d'outils numériques  | <input type="checkbox"/> Renforcer les liens entre la municipalité et les commerces locaux |
|  | <input type="checkbox"/> Sensibiliser les habitants à l'économie locale                    |

### SOLIDARITÉS ET LIEN SOCIAL

Êtes-vous impliqués dans la vie associative (en tant que bénévole ou adhérent), à Cesson ou ailleurs ?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Oui                    | <input type="checkbox"/> Action sociale, éducation, santé                       |
| <input type="checkbox"/> Écologie               | <input type="checkbox"/> Économie, développement local, service aux entreprises |
| <input type="checkbox"/> Loisirs et vie sociale | Autres : .....  |
| <input type="checkbox"/> Culture et sports      |   |
| <input type="checkbox"/> Non                    |   |

Selon vous, quelles sont les priorités pour favoriser la solidarité et le lien social à Cesson ? (deux réponses attendues)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Mettre en place plus d'espaces de rencontres pour les enfants et les jeunes (jeux pour enfants, activités physiques, loisirs) | <input type="checkbox"/> Garantir l'accès aux soins pour tous |
| <input type="checkbox"/> Faciliter l'accès aux démarches administratives en ligne  | <input type="checkbox"/> Développer des actions de solidarité |
| <input type="checkbox"/> Favoriser le lien social intergénérationnel   | <input type="checkbox"/> Accompagner les associations locales |

TOURNEZ LA PAGE POUR TERMINER LE QUESTIONNAIRE →



## DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE



Sur une échelle de 0 à 5, vous sentez-vous écoutés en tant que citoyens de la commune ?

0     1     2     3     4     5

Pas du tout écoutés

Très écoutés

Selon vous, quelles sont les priorités pour la démocratie participative ? (deux réponses attendues)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Créer des ateliers thématiques avec les habitants  | <input type="checkbox"/> Garantir la représentativité de tous                     |
| <input type="checkbox"/> Mettre en place des questionnaires thématiques     | <input type="checkbox"/> Aller à la rencontre de la population plus régulièrement |
| <input type="checkbox"/> Renforcer les dispositifs de concertation en ligne |   |

## GÉNÉRAL

Selon vous, quel(s) axe(s) la commune de Cesson doit-elle prioriser ? (une ou deux réponses possibles)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Démocratie participative | <input type="checkbox"/> Solidarités et lien social |
| <input type="checkbox"/> Transition écologique    | <input type="checkbox"/> Economie locale            |

Sur une échelle de 0 à 5, avez-vous l'impression que la commune de Cesson est assez engagée dans le domaine du développement durable ?

0     1     2     3     4     5

Pas du tout engagée

Très engagée

## ET VOUS ?

Dans quel quartier de Cesson habitez-vous ?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Cesson Bourg                    | <input type="checkbox"/> Cesson la Forêt            |
| <input type="checkbox"/> Nouveau Village / Grand Village | <input type="checkbox"/> Montbréau / Rue de la Gare |
| <input type="checkbox"/> Cesson Saint-Leu                | <input type="checkbox"/> Plaine du Moulin à Vent    |

Vous êtes :

- |                                    |
|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Une femme |
| <input type="checkbox"/> Un homme  |

Vous habitez dans :

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> Une maison     |
| <input type="checkbox"/> Un appartement |

Votre âge :

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Moins de 18 ans    | <input type="checkbox"/> Entre 30 et 44 ans | <input type="checkbox"/> Entre 60 et 75 ans |
| <input type="checkbox"/> Entre 18 et 29 ans | <input type="checkbox"/> Entre 45 et 59 ans | <input type="checkbox"/> Plus de 75 ans     |

## ALLER PLUS LOIN

Souhaitez-vous recevoir par email les conclusions de la consultation dans quelques mois ?  Oui  Non

Si oui, quelle est votre adresse email ? .....

Avez-vous des idées d'actions à mettre en place dans le domaine du développement durable ?

.....

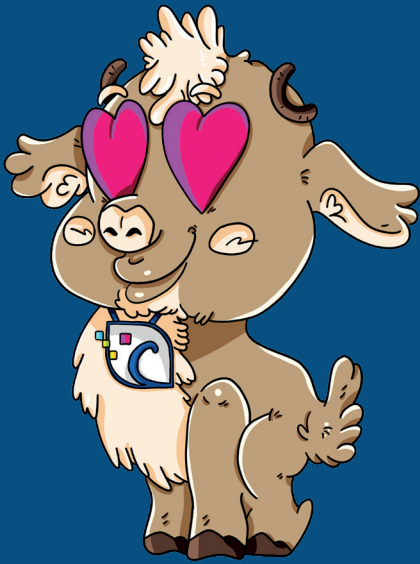
.....

.....

.....

**You can contact us by email at [developpementdurable@ville-cesson.fr](mailto:developpementdurable@ville-cesson.fr) to pose all your questions, give your ideas or ask for an appointment to go deeper into the subject.**

L'adresse email recueillie dans ce formulaire est traitée par la Ville de Cesson dans le cadre d'une consultation sur le développement durable. Cette donnée permet à la Ville de Cesson de vous envoyer les conclusions de la consultation. En donnant votre adresse email, vous autorisez la Ville de Cesson à utiliser cette donnée pour ces finalités. Conformément à la réglementation en vigueur sur la protection des données, vous disposez d'un droit d'opposition et d'un droit à la limitation du traitement, ainsi que d'un droit d'accès, de rectification, de portabilité et d'effacement de vos données. Vous disposez également de la faculté de retirer votre consentement lorsque celui-ci est la base du traitement et de donner des directives sur le sort de vos données après votre décès. Ces données seront conservées un an. Vous pouvez exercer vos droits en nous adressant votre demande à l'adresse postale Mairie de Cesson, Service Communication, 8 route de Saint-Leu, 77240 Cesson ou l'adresse électronique suivante : [dpd@ville-cesson.fr](mailto:dpd@ville-cesson.fr). Dans certaines hypothèses, une copie de votre pièce d'identité pourra vous être demandée.



**contacts :**

Adresse email : [developpementdurable@ville-cesson.fr](mailto:developpementdurable@ville-cesson.fr)

Facebook : @Villedecesson

Instagram : cesson\_jeunesse