

SYNTHÈSE
CONSULTATION
auprès des enfants
2021

**PLAN LOCAL DE
DEVELOPPEMENT
DURABLE**

CONCEPTION GRAPHIQUE

Aurélie Mathieu, chargée de communication de la mairie de Cesson

RÉDACTION

Nina Frémy, chargée de mission développement durable de la mairie de Cesson

Charlyne Péculier, adjointe au maire de Cesson déléguée au développement durable et aux nouvelles technologies de l'information et de la communication

RELECTURE

Marie Guitard, directrice de la communication et de la vie citoyenne de la mairie de Cesson



Le sommaire

| | |
|--|----|
| LA DÉMARCHE..... | 4 |
| LA MÉTHODOLOGIE..... | 5 |
| LA SYNTHÈSE DU QUESTIONNAIRE..... | 6 |
| La sociologie..... | 6 |
| La transition écologique..... | 10 |
| L'économie locale..... | 10 |
| Les solidarités et le lien social..... | 12 |
| La démocratie participative..... | 14 |
| Les thématiques à prioriser..... | 16 |
| L'engagement sur le développement durable de la ville de Cesson..... | 17 |
| Les idées d'actions..... | 18 |
| LES ATELIERS DANS LES ÉCOLES..... | 19 |
| LES ATELIERS AVEC LE CONSEIL COMMUNAL JEUNES ET ENFANTS..... | 21 |



LA démarche

Dans le cadre de l'élaboration du Plan Local de Développement Durable, les élus municipaux ont proposé aux habitants de Cesson une phase de consultation sur le développement durable. Pour permettre une représentativité de l'ensemble de la population de Cesson, les enfants et les jeunes ont pris part aux consultations. En effet, il est important de rappeler que plus d'un habitant sur cinq a moins de 14 ans à Cesson¹.

D'avril à novembre 2021, la ville de Cesson a organisé des consultations auprès des enfants et des jeunes. Au travers d'un questionnaire en ligne et d'ateliers, les consultations avaient pour objectif de connaître les attentes, les priorités et les idées des enfants et des jeunes sur les trois piliers du développement durable :

- Dimension écologique
- Dimension économique
- Dimension sociale

Le Plan Local de Développement Durable est ainsi le résultat d'une réflexion collective pour imaginer la ville de demain et faire face aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux. Il traduit concrètement la volonté de la municipalité, avec des objectifs et des actions détaillés par thématique.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce Plan, les enfants et les jeunes seront amenés à s'exprimer de nouveau .

1 INSEE, RP2008, RP2013 et RP2018, exploitations principales, géographie au 01/01/2021



LA MéthodoLogie

Le questionnaire sur le développement durable à destination des moins de 18 ans a été diffusé en ligne sur Instagram entre mars et avril 2021. Il s'agit d'une version simplifiée de celui qui a été transmis aux habitants majeurs de Cesson, en ligne et dans le Cesson Infos.

Pour recueillir plus largement la parole des enfants et des jeunes, 17 ateliers ont été organisés au sein des écoles de la ville et avec le Conseil Communal Jeunes et Enfants. Ils ont été conçus par le service jeunesse de la mairie et adaptés aux différents âges.

Au total, plus de 200 enfants et jeunes ont pu s'exprimer dans le cadre des consultations et l'ensemble des quartiers ont été représentés.

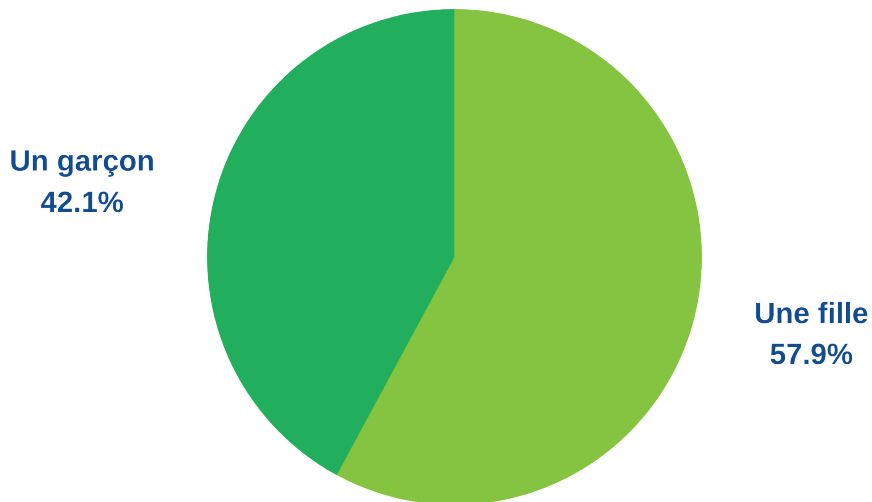


LA SYNTHÈSE du questionnaire

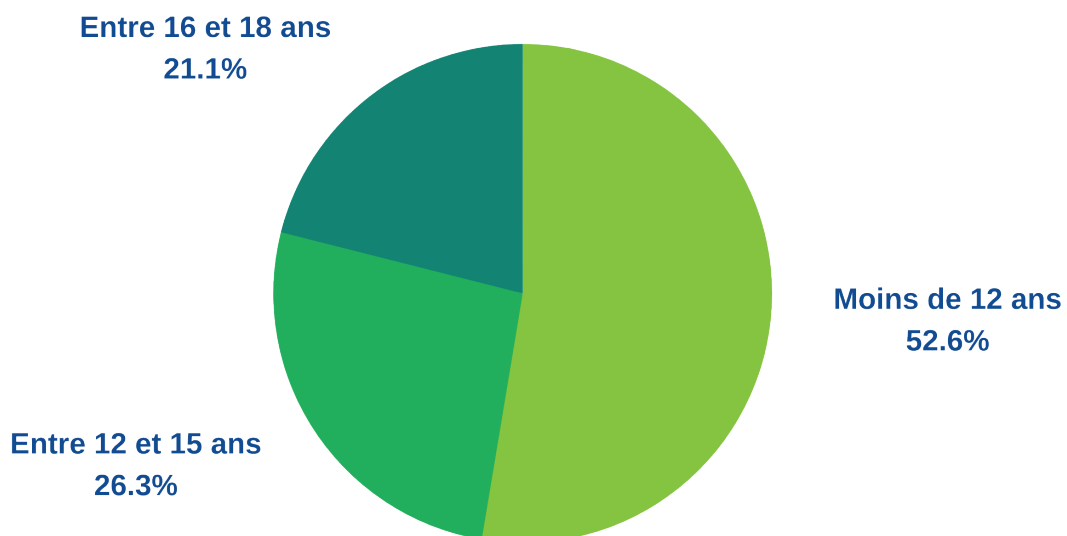
LA SOCIOLOGIE

Le questionnaire pour les jeunes sur le développement durable a obtenu 19 réponses. Il s'agit donc d'un petit échantillon mais dont les résultats, mis en parallèle des ateliers, restent toutefois intéressants à analyser.

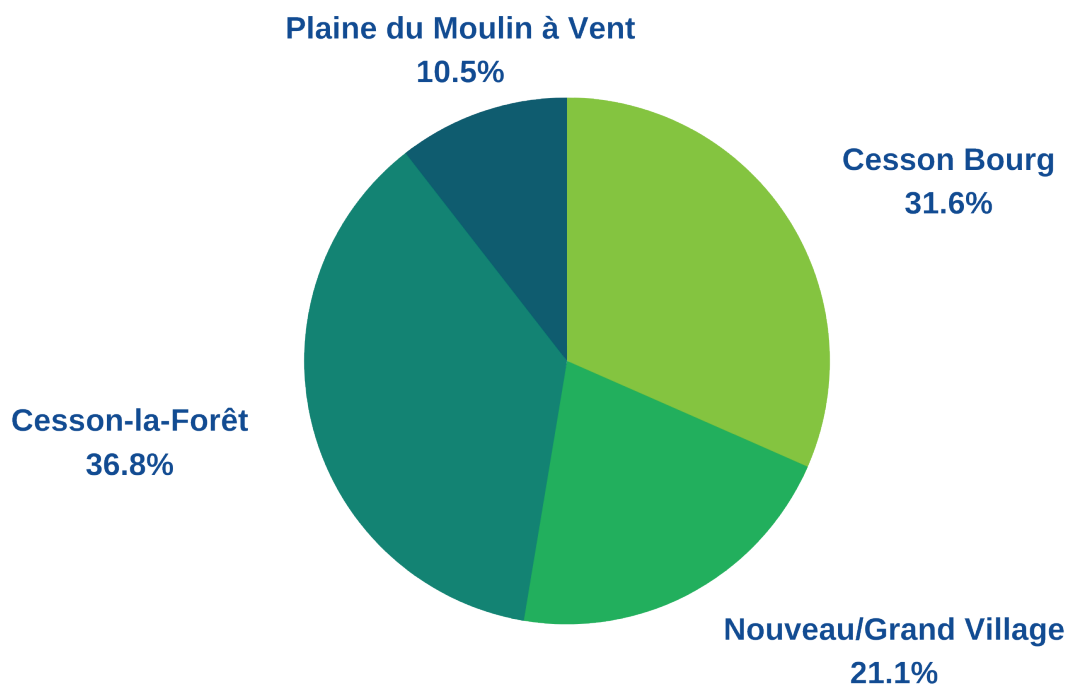
Graphique n°1 - Le genre des répondants



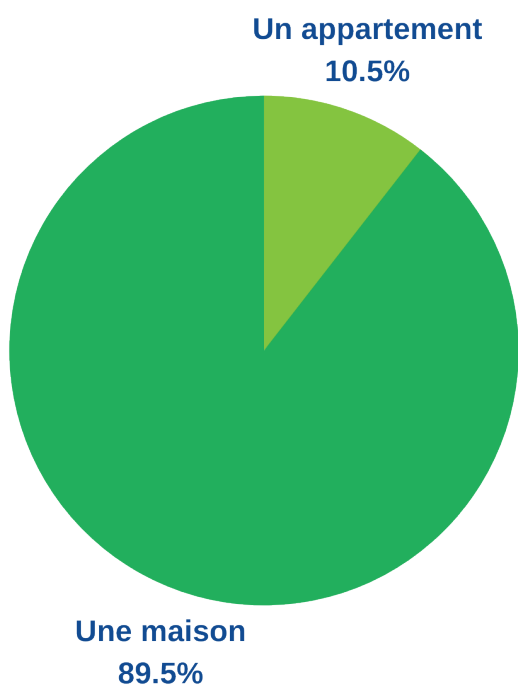
Graphique n°2 - L'âge des répondants



Graphique n°3 - La localisation des répondants



Graphique n°4 - Le type de logement des répondants



LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Question posée : Quels gestes en faveur de l'environnement fais-tu au quotidien ?

Réponses proposées :

- Ne pas jeter de déchets sur la voie publique
- Réduire ses déchets
- Trier les déchets
- Réparer plutôt que remplacer et acheter d'occasion
- Privilégier les modes de déplacements doux (à pied, à vélo, etc.)
- Économiser les énergies (eau, électricité, etc)
- Autres

Question posée : Selon toi, quelles sont les priorités pour la transition écologique ? (deux réponses attendues)

Réponses proposées :

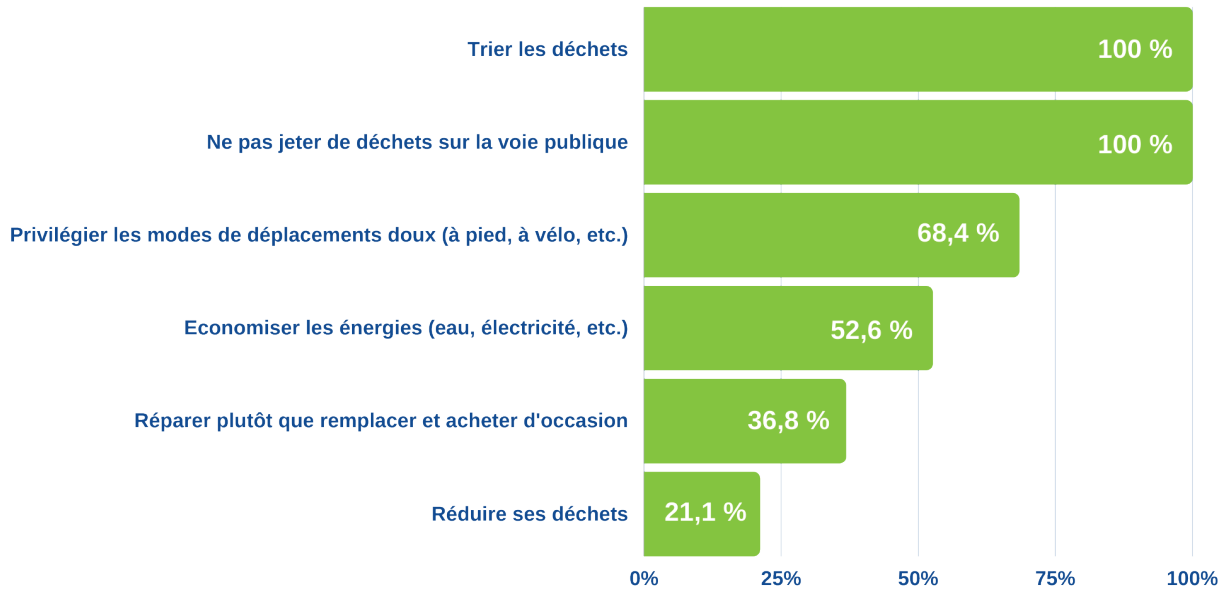
- Sensibiliser les habitants à la transition écologique
- Limiter les déchets sur la voie publique
- Protéger les espaces naturels et enrichir la biodiversité
- Favoriser les modes de déplacements doux (pistes cyclables, parcours piétons)
- Réduire la consommation d'énergie des bâtiments

Tous les répondants au questionnaire affirment trier leurs déchets et ne pas les jeter sur la voie publique alors que seulement 21,1 % réduisent leurs déchets. Être responsable de ses déchets semble ainsi être un comportement intégré, mais la prise d'initiative pour les réduire n'est pas encore acquise.

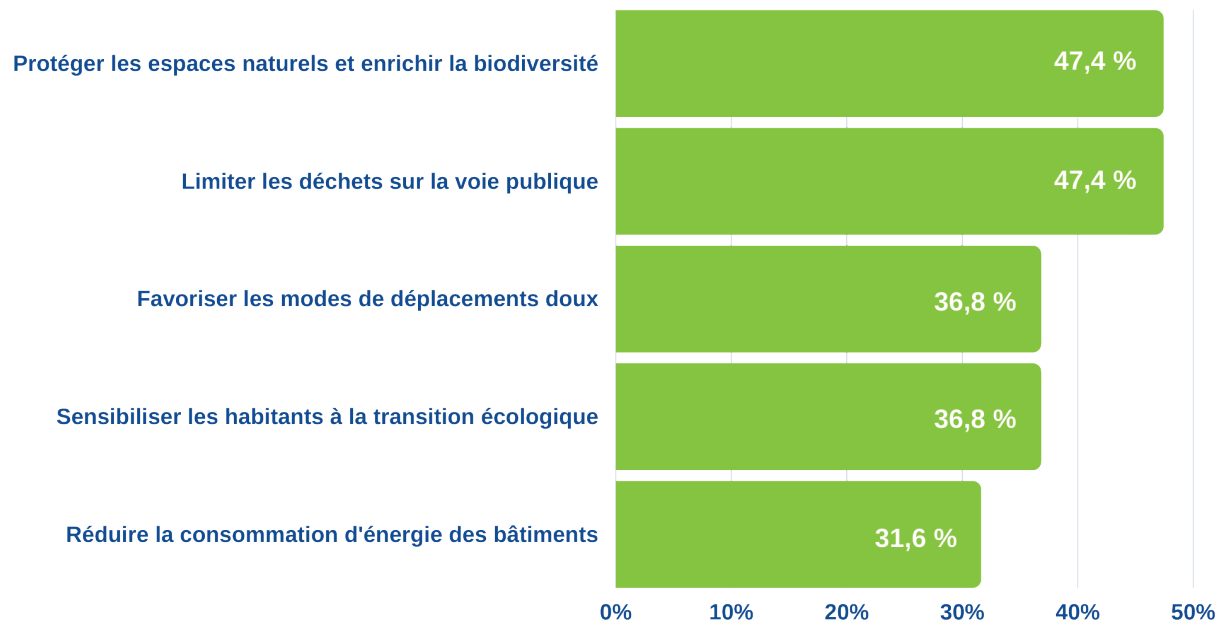
Privilégier les modes de déplacements doux est partagé par près de 70 % des répondants, alors que les adultes sont moins de la moitié à les utiliser régulièrement². Cela s'explique probablement par le fait que les mineurs soient plus enclins à se déplacer à pied ou à vélo, ce qui leur permet d'être autonomes.

Pour les enfants et les jeunes, les deux priorités pour la transition écologique sont la protection des espaces verts et la limitation des déchets sur la voie publique (47,4 %).

Graphique n°5 - Les éco-gestes pratiqués par les enfants et jeunes de Cesson



Graphique n°6 - Les priorités pour la transition écologique selon les répondants



L'ÉCONOMIE LOCALE

Question posée : Pour tes achats, quels sont les lieux que tu fréquentes le plus régulièrement ?

Réponses proposées :

- Woodshop / Bois Sénart
- Commerces de proximité (centre-ville, Cesson-la-Forêt, gare)
- Carré Sénart
- Marchés locaux (Cesson, Vert-Saint-Denis, etc.)
- Fermes / Producteurs locaux
- Internet (livraison, drive)
- Magasins bio
- Autres grandes surfaces
- Autres

Question posée : Selon toi, quelles sont les priorités pour l'économie locale ? (deux réponses attendues)

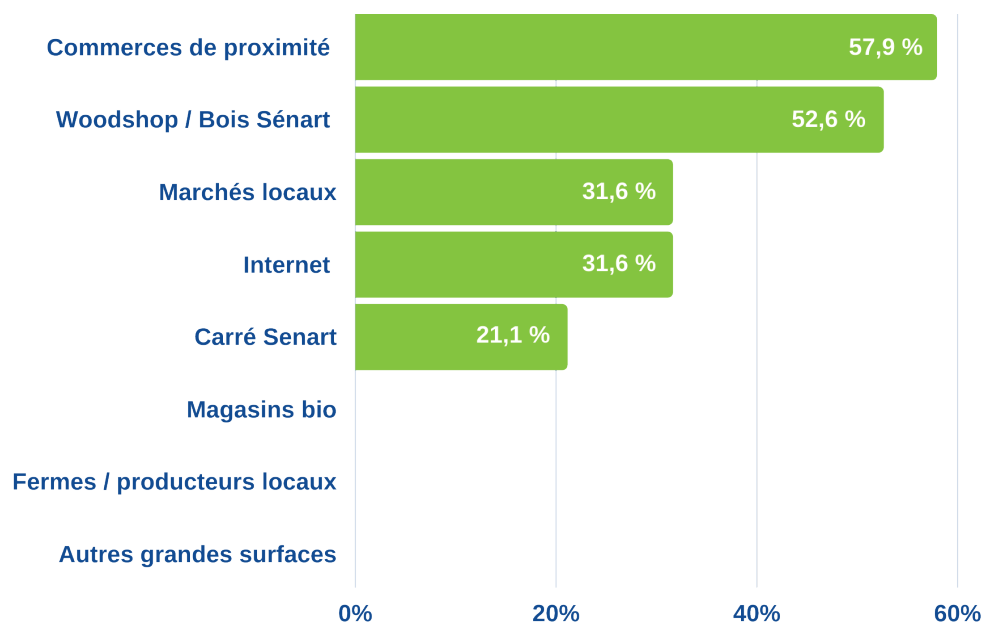
Réponses proposées :

- Améliorer l'attractivité des commerces locaux (décoration, aménagement des espaces publics, signalétique)
- Promouvoir les commerces locaux à l'aide d'outils numériques
- Favoriser les circuits-courts
- Renforcer le lien entre la municipalité et les commerces locaux
- Sensibiliser les habitants à l'économie locale

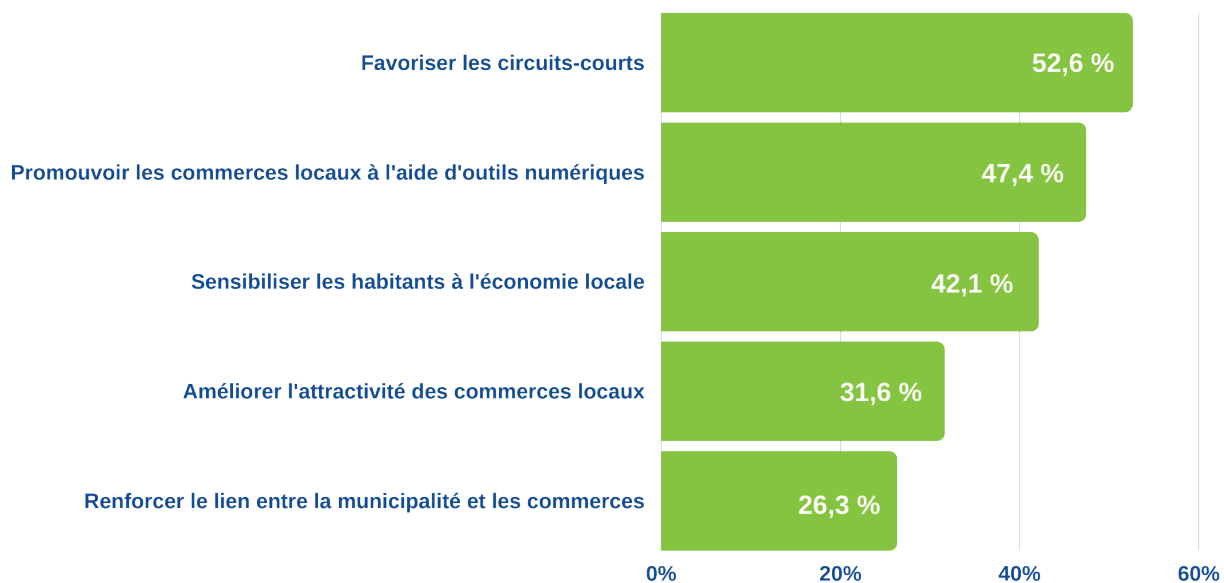
Les lieux de consommation privilégiés par les répondants sont proches de ceux des habitants adultes. Les commerces de proximité arrivent en premier avec 57,9 %, suivis de Woodshop / Bois Sénart à 52,6 %. En revanche, les achats en ligne (31,6 % pour les mineurs, 18,3 % pour les adultes) et au Carré Sénart (21,1 % pour les mineurs, 10,6 % pour les adultes) semblent être davantage plébiscités par les jeunes.

Concernant l'économie locale, les enfants et les jeunes souhaitent renforcer les circuits-courts à 52,6 %, comme leurs aînés. Cependant, ils accordent une bien plus grande importance à la numérisation des commerces qui arrive en deuxième (47,4 %), alors qu'elle est reléguée à l'avant-dernière position auprès des adultes.

Graphique n°7 - Les lieux de consommation privilégiés



Graphique n°8 - Les priorités pour l'économie locale selon les répondants



LES SOLIDARITÉS ET LE LIEN SOCIAL

Questions posée : Es-tu impliqué dans la vie associative (en tant que bénévole ou adhérent), à Cesson ou ailleurs ?

Réponses proposées :

- Oui
- Non

Question posée : Si oui, dans quel(s) type(s) d'associations(s) ?

Réponses proposées :

- Écologie
- Loisirs et vie sociale
- Culture et sports
- Action sociale, éducation, santé
- Économie, développement local, service aux entreprises
- Autres

Question posée : Selon toi, quelles sont les priorités pour les solidarités et le lien social ? (deux réponses attendues)

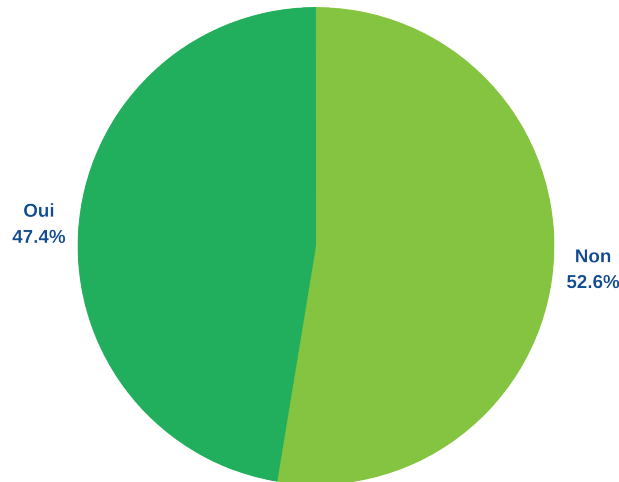
Réponses proposées :

- Mettre en place plus d'espaces de rencontres pour les enfants et les jeunes (jeux pour enfants, activités physiques, loisirs)
- Faciliter l'accès aux démarches administratives en ligne
- Favoriser le lien social intergénérationnel (entre les plus jeunes et les plus anciens)
- Garantir l'accès à la santé pour tous
- Développer des actions de solidarité
- Accompagner les associations locales

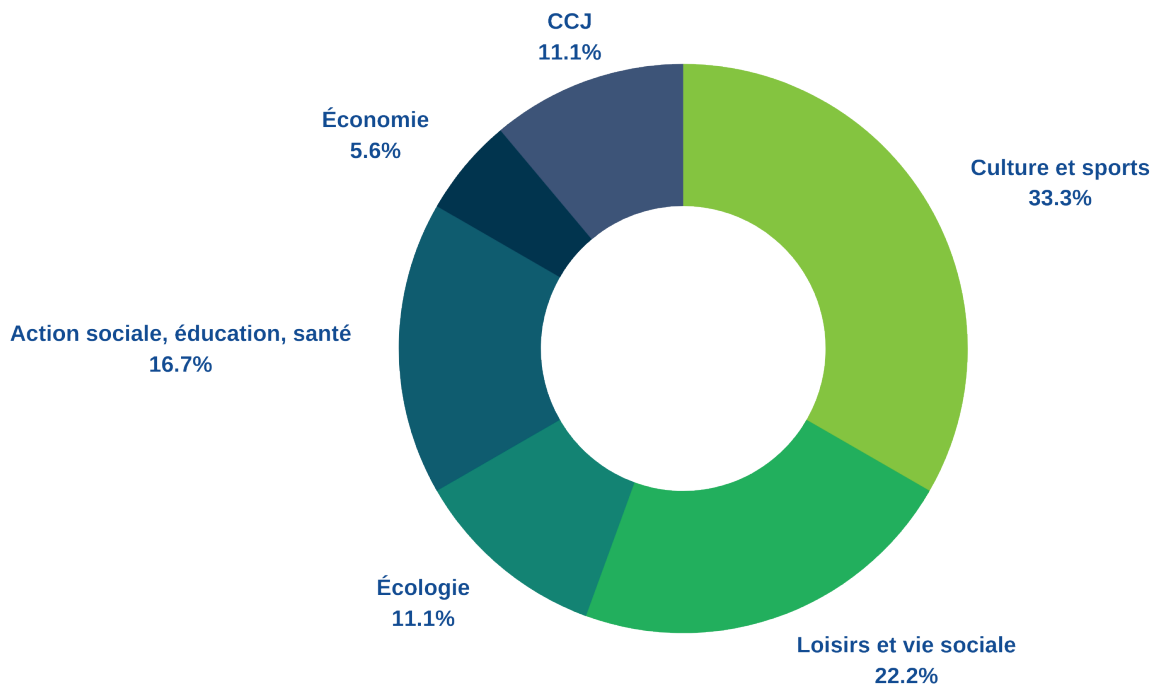
Près de la moitié des répondants sont impliqués dans la vie associative, en tant qu'adhérents ou bénévoles, principalement dans les domaines de la culture, du sport et des loisirs. Ce résultat témoigne de la dynamique associative à Cesson et Vert-Saint-Denis.

En matière de solidarités et de lien social, les plus jeunes plaident pour le développement d'actions de solidarité (63,2 %). Renforcer le lien intergénérationnel est une demande partagée par la majorité (52,6 %), qui l'est moins pour les plus âgés (34,5 % des plus de 75 ans). L'accès aux soins, qui arrivait en tête du questionnaire des adultes, n'est pas la priorité pour les mineurs (21,1 %).

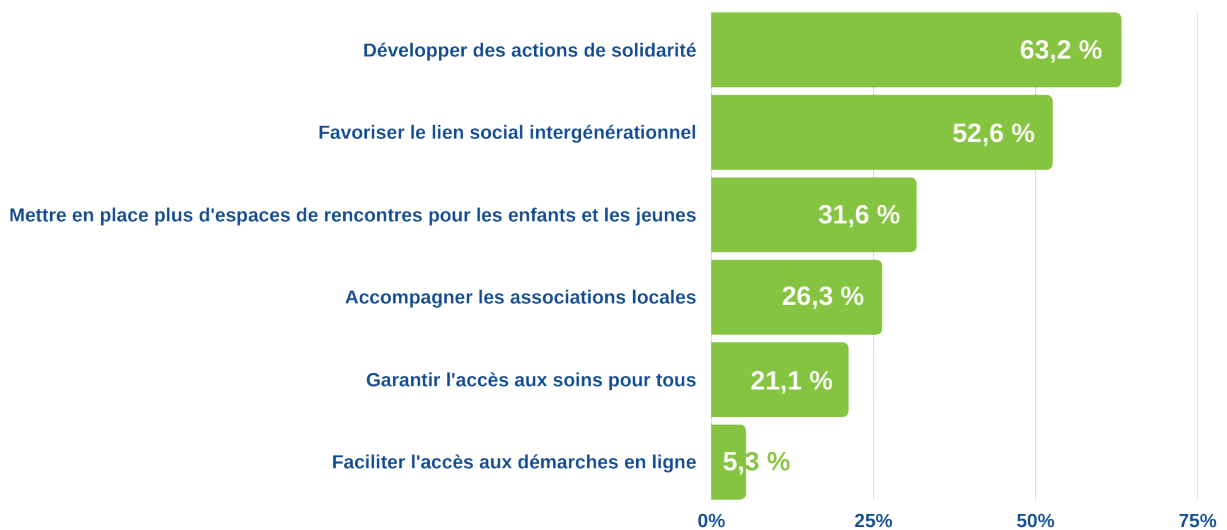
Graphique n°9 - L'implication des enfants et des jeunes dans la vie associative



Graphique n°10 - Les types d'associations où les répondants sont engagés



Graphique n°11 - Les priorités pour les solidarités et le lien social selon les répondants



LA DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE

Question posée : Sur une échelle de 0 à 5, te sens-tu écouté en tant qu'habitant de Cesson ?

Réponses proposées :

- 0 = pas du tout écouté
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 = très écouté

Question posée : Selon toi, quelles sont les priorités pour la démocratie participative ? (deux réponses attendues)

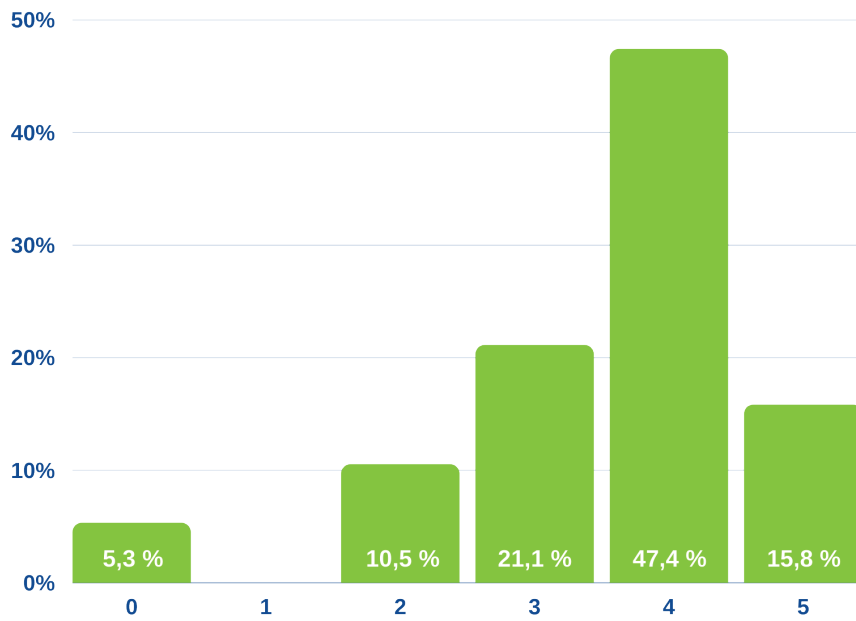
Réponses proposées :

- Créer des ateliers thématiques avec les habitants
- Mettre en place des questionnaires thématiques
- Renforcer les dispositifs de concertation en ligne
- Garantir la représentativité de tous
- Aller à la rencontre de la population plus régulièrement

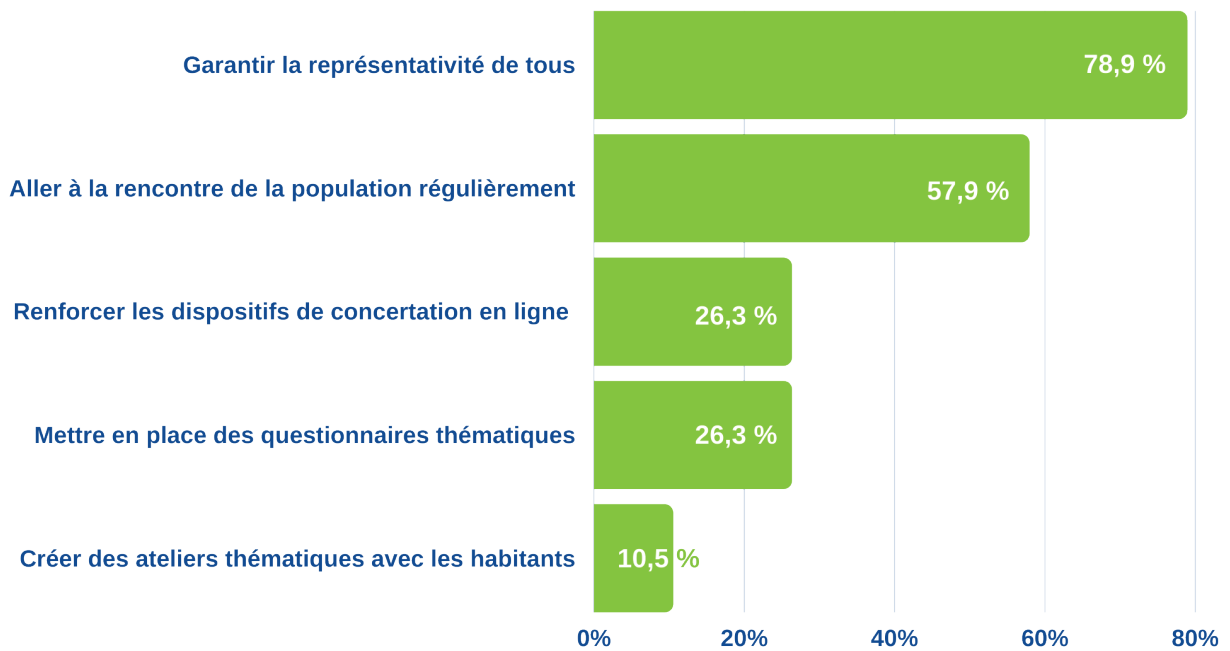
Les enfants et les jeunes se sentent plus écoutés par la mairie que les adultes. Plus de la moitié d'entre eux placent le curseur à 4 ou 5, laissant entendre que la démocratie locale est satisfaisante.

Contrairement à la volonté de numériser les commerces, les mineurs ne placent pas en priorité les dispositifs de concertation en ligne (seulement 26,3 %). Garantir la représentativité de la population (78,9 %) et aller à la rencontre des habitants (57,9 %) arrivent largement en tête. Paradoxalement, les 18 - 29 ans plébiscitent davantage les dispositifs en ligne (60 %) que les enfants. Les répondants sont ici plus demandeurs de contacts et d'échanges.

Graphique n°12 - Le ressenti des enfants et des jeunes sur le degré d'écoute de la mairie



Graphique n°13 - Les priorités pour la démocratie participative selon les répondants



LES THÉMATIQUES À PRIORISER

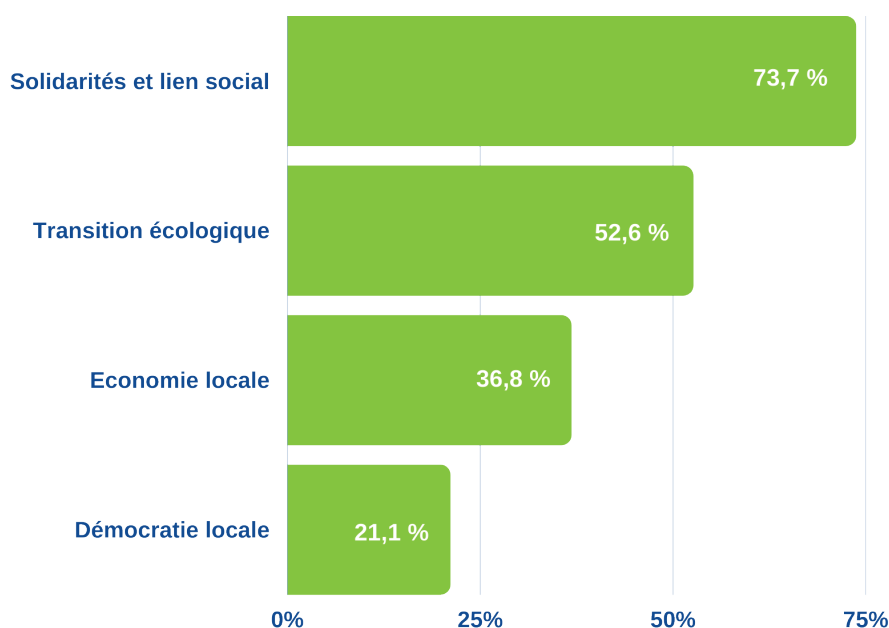
Question posée : Selon toi, quel(s) axe(s) la commune de Cesson doit-elle prioriser ? (deux réponses attendues)

Réponses proposées :

- Démocratie participative
- Transition écologique
- Solidarités et lien social
- Économie locale

Les solidarités et le lien social sont choisis par une écrasante majorité (73,7%) en tant qu'axe prioritaire pour les politiques publiques de la commune. Les adultes l'avaient quant à eux placé en troisième position avec 37,4%. La transition écologique arrive en deuxième position (52,6%). La démocratie locale semble être moins importante pour les jeunes et les enfants (21,1%).

Graphique n°14 - Les thématiques à prioriser selon les répondants



L'ENGAGEMENT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA VILLE DE CESSON

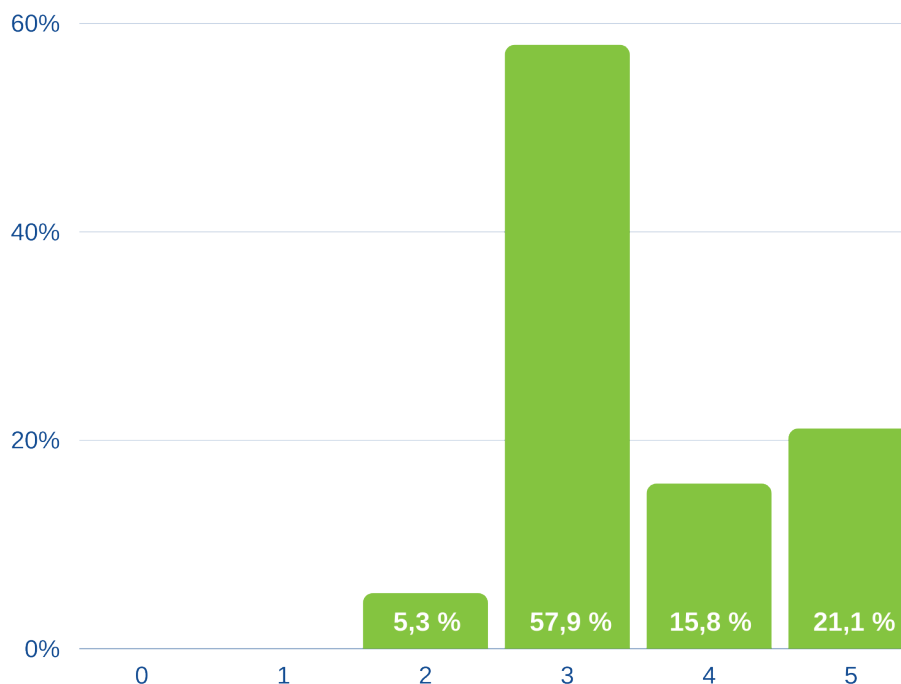
Question posée : Sur une échelle de 0 à 5, as-tu l'impression que la commune de Cesson est assez engagée dans le domaine du développement durable ?

Réponses proposées :

- 0 = pas du tout engagée
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 = très engagée

Le résultat de cette question montre que l'engagement de la ville de Cesson dans le domaine du développement durable n'est pas totalement satisfaisant. La majorité des répondants situe à 3 cet engagement.

Graphique n°15 - L'engagement de la commune sur le développement durable selon les répondants



LES IDÉES D' ACTIONS

Question posée : As-tu des idées d'actions à mettre en place dans le domaine du développement durable ?

6 personnes ont donné des idées ou fait des remarques :

“Faire des immeubles avec des toits verts, des arbres, des plantes, etc.”

“Il pourrait être bien de faire une campagne de sensibilisation sur l'industrie du textile et la pollution qu'elle engendre et donner des alternatives (articles de seconde main, recyclage...)”

“Plus de sensibilisation sur, par exemple, les protections périodiques jetables ou les objets du quotidien réutilisables qui permettent de limiter les déchets.”

“J'aimerais que la ville organise une journée de sensibilisation au développement durable afin de proposer aux habitants d'être plus écologiques, même si cela n'est pas toujours simple.”

“La ville de Cesson est engagée dans le développement durable. Je pense que l'on devrait avoir plus de Clean'Up day, on n'en a qu'un par an et je pense que 2 ou 3 serait encore mieux. Favoriser les transports en communs et la marche, vélo, etc. car il y a beaucoup de bus, de trains, de pistes cyclables, etc.”

Les Ateliers dans Les écoles

13 ateliers ont été organisés dans les écoles, du CP à la seconde générale :

- Le 26 mai 2021 : Un atelier pour une classe de seconde générale au lycée Sonia Delaunay
- Le 31 mai 2021 : Deux ateliers pour une classe de CP à l'école Jules Ferry
- Le 8 juin 2021 : Deux ateliers pour une classe de CM1 à l'école Jacques Prévert
- Le 9 juin 2021 : Deux ateliers pour une classe de CM2 à l'école Saint-Paul
- Le 22 juin 2021 : Deux ateliers pour une classe de CP à l'école Jean de la Fontaine
- Le 22 novembre 2021 : Deux ateliers pour une classe de CM1 à l'école Jules Verne
- Le 26 novembre 2021 : Deux ateliers pour une classe de CM1 à l'école Jules Verne.

Les ateliers ont été adaptés à l'âge des élèves : les plus petits se sont exprimés à travers le dessin, tandis que les plus grands ont brainstormé sur les actions du développement durable. Le dénominateur commun des ateliers était les règles : les enfants devaient imaginer un monde avec le moins de pollution possible et où les habitants seraient heureux.



Atelier « Cesson en 2030 » auprès d'une classe de CP de l'école Jules Ferry – 31 mai 2021.



Sur la dimension écologique :

- Rendre plus accessibles les déplacements doux (vélos en libre service, pistes cyclables, etc.) et améliorer la fréquence des transports en commun ;
- Faire des actions autour des déchets (ramassage, composteurs, poules, cochons, poubelles de tri en extérieur, etc.) ;
- Installer des panneaux solaires, éoliennes, bornes de recharge électrique ;
- Sensibiliser les enfants et les habitants ;
- Préserver les espaces verts et les arbres.

Sur la dimension économique :

- Acheter en vrac ;
- Réutiliser les objets et les matériaux au lieu de les jeter ;
- Privilégier les petits artisans locaux.

Sur la dimension sociale :

- Organiser des activités pour les seniors ;
- Créer des jardins partagés (dans les immeubles aussi) ;
- Créer un endroit commun de réunion des “sans-amis”, pour que les gens se fassent des amis et se réunissent ;
- Aider financièrement les personnes en situation de précarité et les associations ;
- Mettre en place plus d’espaces de jeux et de rencontres pour les enfants et les jeunes.

Sur la gouvernance :

- Être plus à l’écoute des idées des habitants (boîtes à idées, réunions, appels avec les habitants, créer des questionnaires etc.) ;
- Intégrer la population à la publicité et la communication.



Les Ateliers Avec Le conseil COMMUNAL JEUNES et ENFANTS

2 ateliers ont été organisés avec les élus du Conseil Communal Jeunes et Enfants :

- Le 5 juin 2021
- Le 12 juin 2021

Les ateliers étaient divisés en deux parties : une activité de photo-langage et un brainstorming sur le développement durable.

La synthèse des ateliers

- Le quartier de la Plaine du Moulin à Vent ne dispose pas suffisamment d'infrastructures pour les jeunes et les enfants ;
- Développer les solidarités par des systèmes d'échanges et de partenariats ;
- Le compostage n'est pas beaucoup développé dans les habitations ;
- Développer les actions de développement durable dans les écoles (sensibilisation, tri des déchets, gaspillage, vélo...);
- Une gouvernance ouverte à tous et qui vise la population concernée



contacts :

Adresse email : developpementdurable@ville-cesson.fr

Facebook : @Villedecesson

Instagram : cesson_jeunesse